



Fondation
du Football

ASSOCIATION
DE PRÉFIGURATION



Le Football, une réalité sociétale méconnue

Etude réalisée par la Fondation du Football

1^{ère} Edition – Saison 2010-2011

MEMBRES BIENFAITEURS FONDATEURS :

AVEC LE SOUTIEN DE :





Source de plaisir et de partage pour ses millions de pratiquants, le football est aussi malheureusement tributaire et révélateur de certaines dérives de notre société. C'est pourquoi depuis 2007 la Fondation du Football s'applique à promouvoir et à restaurer une vision citoyenne du sport français le plus populaire. A travers les actions mises en œuvre, elle s'évertue à exploiter les qualités éducatives de ce sport pour nourrir les projets d'utilité publique et encourager la recherche sur l'innovation sociale dans le football.

Concrètement, la Fondation du Football a conçu depuis 3 ans ses propres programmes d'actions, privilégiant dans un premier temps ceux touchant les jeunes et leurs familles, en prenant également soin d'associer les collectivités autour d'un projet collectif centré sur les valeurs de citoyenneté et de solidarité portées par la discipline sportive.

Autour des programmes « Initiation santé », « Arbitrage-Esprit sportif », « Engagement citoyen », « Egalité des chances » et « Environnement », centrés sur la notion fondamentale de respect, la Fondation du Football mène trois types d'opération. D'abord, le dispositif « Respect Tous Terrains », programme pédagogique fort aujourd'hui de 600 clubs impliqués (représentant 3 000 éducateurs et près de 100 000 jeunes footballeurs), continue à s'étendre grâce au soutien des Ligues et Districts qui relaient les contours d'un véritable projet de vie pour leurs clubs.

Les « Trophées Philippe Séguin de la Fondation du Football » - renommés ainsi pour rendre hommage au président fondateur de la fondation qui en était à l'origine - sont eux dédiés à l'identification et à la récompense des initiatives citoyennes mises en œuvre dans les clubs de football, amateurs comme professionnels avec comme objectif la généralisation de ces actions pour le plus grand nombre de clubs.

Dernière initiative en date qui nous réunit aujourd'hui : le « panorama sociétal du football français », destiné à évaluer l'engagement citoyen et l'intégration des notions de développement durable chez l'ensemble des acteurs du monde du football (instances, Ligues, Districts, clubs professionnels et amateurs, ...).

Pour réaliser ce panorama, la Fondation du Football a mené plusieurs enquêtes auprès des différents acteurs impliqués, ainsi que des sondages grand public. De nombreuses études existantes ont été également mobilisées et consolidées pour parvenir à établir ce tour d'horizon exhaustif des questions sociétales autour du football. Merci donc à tous les contributeurs qui ont répondu à nos interrogations ainsi qu'à Keneo et KantarSport de nous avoir aidés à réaliser ce premier panorama. La réalité du terrain s'en trouve éclaircie pour tous.

Chiffres à l'appui, le panorama dévoile des éléments méconnus de la réalité du football en termes de diversité, solidarité, impacts environnementaux, enjeux socio-économiques,... Il constitue un premier outil pour établir l'état des lieux actuel, mesurer les évolutions nécessaires et identifier les prochaines actions à mettre en œuvre. Il a pour objectif d'être reconduit chaque année afin d'évaluer les progrès réalisés.

Nul doute que nous continuerons sur cette lancée dans les années à venir.

Patrick Braouezec,
Président de la Fondation du Football

Soutiens



« Ce premier « panorama sociétal » permet de mesurer le rôle social et citoyen du football français, déjà largement pressenti mais qui n'avait jusqu'à présent jamais fait l'objet d'une évaluation concrète. La Fédération Française de Football est très heureuse et fière d'accompagner le développement de telles actions menées par la Fondation du Football, qui contribuent à mieux faire connaître la réalité du football que nous aimons. »

Noël Le Graët, Président de la Fédération Française de Football



« Au moment où le monde du sport se mobilise pour jouer pleinement son rôle fédérateur et moteur dans le domaine de l'environnement et du développement durable, je suis heureuse que le monde du football s'engage sur ces sujets fondamentaux. »

Chantal Jouanno, Ministre des Sports



« Ici comme partout sur la planète, le football est le sport le plus populaire. Que serait la vie de nos villes et nos villages sans leurs équipes de foot et la passion qu'elles suscitent ? Dans le football comme dans le sport en général, l'égalité des chances a toujours été une réalité, comme l'excellence, l'amitié, le respect et le partage. C'est pour ces raisons que j'apporte tout mon soutien à l'action de la Fondation du Football qui replace ces valeurs au cœur du débat. »

Denis Masseglia, Président du Comité National Olympique et Sportif Français



« Le football ne néglige pas son rôle social, bien au contraire, et c'est important de pouvoir s'appuyer sur un tel outil pour le rappeler. La solidarité des clubs professionnels en direction des associations à travers la promotion d'actions citoyennes et sociales mérite d'être mise en avant. »

Frédéric Thiriez, Président de la Ligue de Football Professionnel



« Faire que l'UEFA EURO 2016 ait des retombées positives, multiples et durables sur tout le football français, du sommet jusqu'à la base, c'est pour moi un enjeu aussi important que l'organisation réussie des 51 matches de la compétition. Une connaissance détaillée de la réalité économique et sociale du football national, chiffres et données objectives à l'appui, est indispensable si l'on veut cibler efficacement les actions à conduire avant, pendant et après l'EURO. L'étude de la Fondation va nous y aider considérablement. »

Jacques Lambert, Président du comité de pilotage de l'UEFA EURO 2016

Présentation et organisation de la Fondation du Football 6

Chiffres clés :

Un sport populaire porté par des bénévoles

- 1,9 million de licenciés et 5 millions de pratiquants loisir 9
- 400 000 bénévoles 11
- Le bénévolat, première ressource du football français 13
- 1^{er} critère de choix d'un club de sport pour les parents : le plaisir 15

Football, cohésion sociale et solidarité

- 60 millions d'euros pour les actions de solidarité 17
- 98,2% des matchs sans incident 19
- 26 300 arbitres 21
- 31 127 entraîneurs et éducateurs de football 23

Un sport pour tous, porteur de valeurs fortes

- 50 € de cotisation moyenne 25
- 1 million de matchs par an 27
- 17 753 clubs 29
- 3% de licenciées féminines 31
- 34% des clubs intègrent des personnes handicapées 33
- Le respect : valeur n°1 du football 35

Football et développement durable

- 89% des acteurs du football sensibles au développement durable 37
- 100 millions de m³ d'eau consommés 39
- 3 millions de kilomètres parcourus chaque week-end 41
- 40% des acteurs du football réduisent et valorisent leurs déchets 43

Une activité économique d'envergure

- 2,5 milliards d'euros de budget cumulé 45
- 25 000 emplois directs dans le football 47
- 75% de financement privé pour les clubs amateurs 49

Le rôle de la Fondation du Football

- 75% des acteurs du football prêts à s'engager avec la Fondation du Football 51

Méthodologie et sources 52

Membres bienfaiteurs-fondateurs et Partenaires de la Fondation du Football 55

Présentation et organisation de la Fondation du Football

La mission principale de la Fondation du Football est de promouvoir une vision citoyenne du Football, d'en rappeler les vertus éducatives et d'encourager l'intégration du développement durable dans le Football. Pour cela, elle :

- soutient et valorise les « bonnes pratiques » identifiées au sein des clubs et encourage leur développement et leur diffusion à grande échelle,
- aide les clubs à structurer un véritable projet de vie au-delà du projet sportif,
- remet au premier plan les valeurs fondamentales du football : le respect, la tolérance, l'échange, la solidarité, la convivialité...
- encourage la recherche sur l'innovation sociale dans le football,
- sensibilise le grand public et les collectivités territoriales aux problématiques associant football et citoyenneté, notamment les enjeux de société majeurs que sont la santé publique, la citoyenneté et le développement durable.

Pour mettre en œuvre et atteindre ses objectifs, la Fondation du Football s'appuie sur un Conseil d'Administration réunissant de nombreuses personnalités, institutions et chefs d'entreprise désireux de s'impliquer et de démontrer le rôle social et éducatif du football.

La Fondation du Football est une structure autonome, au fonctionnement indépendant, financée par la Fédération Française de Football et des fonds privés apportés par des mécènes membres bienfaiteurs-fondateurs (La Poste, But, GDF SUEZ, Groupe Française des Jeux). Elle peut également compter sur ses partenaires experts, qui apportent leur soutien à travers un mécénat en nature et/ou en compétences (Sodexo Sports et Loisirs, l'agence de publicité Young & Rubicam, NIKE, Cabinet Stasi, Chatain et associés, INPES, ADEME, APELS, Association Prévention Routière).

Cette organisation lui permet une neutralité complète pour réaliser ses missions et atteindre ses objectifs.

Pour plus d'informations :

► www.fondationdufootball.com

Le Conseil d'Administration de la Fondation du Football



Patrick BRAOUZEC, Président
Député de la Seine Saint-Denis et
Président de la communauté
d'agglomération Plaine Commune



Edwige AVICE
Ancienne Ministre déléguée à la
Jeunesse et aux Sports



Bernard BARBET, Trésorier
Président de la Ligue du
Football Amateur



Christophe BLANCHARD-DIGNAC
Président Directeur Général
de la Française des Jeux



Pascal BONIFACE, Secrétaire Général
Directeur de l'Institut de Relations
Internationales et Stratégiques



Jacques BUNGERT, Vice-Président
Président de Courrèges



Éric CANTONA
Entraîneur de l'Équipe
de France de Beach Soccer



André COMTE-SPONVILLE
Philosophe, écrivain, enseignant



Michel DENISOT
Journaliste et présentateur TV



Bernard DÉSUMER
Vice-Président Délégué de la
Fédération Française de Football



Philippe DIALLO, Trésorier adjoint
Directeur Général de l'Union des
Clubs Professionnels de Football



Youri DJORKAEFF
Champion du monde 98
Président de l'UGA Décines



Jean-François LAMOUR
Député de Paris et ancien Ministre
de la Jeunesse, des Sports et de la Vie
associative



René LATAPIE
Président du District des
Hautes-Pyrénées de Football



**Thierry MERCIER, Secrétaire
Général adjoint**, Président du District
du Val-de-Marne de Football



Gérard MESTRALLET
Président Directeur Général
du Groupe GDF SUEZ



Etienne MOUGEOTTE
Directeur des rédactions
du Groupe Le Figaro



Vincent RELAVE
Directeur de la communication
du groupe La Poste



Gérard SAILLANT
Président de l'Institut du Cerveau
et de la Moelle Épineuse



Régis SCHULTZ
Président de la
société But

**La Fondation du Football
est dirigée au quotidien par**



Nathalie BOY DE LA TOUR
Déléguée générale de la Fondation
du Football.



Le football suscite un formidable élan populaire auprès de ses millions de passionnés et de ses pratiquants licenciés ou loisir. Le sport représente aujourd'hui près de 11%⁽²⁾ du quotidien éditorial audiovisuel des français ; le football y occupe de loin la première place. Nous, médias, devons poursuivre nos efforts pour continuer à couvrir toute l'actualité du football, c'est-à-dire aussi les histoires positives qui s'écrivent chaque jour sur les terrains au bénéfice de la société, comme celles des clubs pilotes de la Fondation. >>>

Etienne Mougéotte, Directeur des rédactions du Groupe Le Figaro, membre du Conseil d'administration de la Fondation du Football.



(2) Sport Track – KantarSport (2010).

■ Un sport populaire porté par des bénévoles

1,9 million de licenciés et 5 millions de pratiquants loisir*

▶ **Le football, 1^{er} sport en France, et pour longtemps**



Parce qu'il est simple à pratiquer, attractif pour toutes les générations et toutes les couches sociales, le football continue à susciter intérêt et passion pour des millions de Français.

Avec **1 921 275 licenciés** - soit autant que de licences cumulées pour le tennis, le handball, le basketball et le rugby - et **5 millions de pratiquants loisir**, le sport numéro un du pays représente une population « active » plus importante que celle de Paris intramuros.

Sans équivalent, le brassage social et générationnel développé par le football représente une contribution remarquable à la cohésion sociale de notre pays, que ce soit lors des victoires de l'Equipe de France ou à l'occasion des matchs disputés chaque week-end par ces millions de footballeurs.

1 Français sur 6 joue au football, la discipline contribue ainsi au maintien de la santé physique de l'individu pratiquant.

*Données Générales Fédération Française de Football (saison 2010-2011).



Fondation du Football

ASSOCIATION DE PRÉFIGURATION



C'est parce que GDF SUEZ, entreprise citoyenne et socialement responsable, est profondément attachée aux valeurs que le football français doit véhiculer (proximité, esprit d'équipe, cohésion, engagement, respect), qu'elle s'est engagée à soutenir, au-delà de l'Equipe de France de Football, la Fondation du Football, le football amateur et les bénévoles sans qui rien ne serait possible. >>>

Gérard Mestrallet, Président Directeur Général de GDF SUEZ, membre bienfaiteur-fondateur de la Fondation du Football.

La bonne pratique

Mieux intégrer les femmes dans l'équipe dirigeante bénévole

L'AS Versailles Jussieu accueille des dirigeantes, mères de joueurs, dans un but de pacification des comportements au bord des terrains. Cette initiative a valu au club des Yvelines d'être lauréat des « Trophées Philippe Séguin de la Fondation du Football » en 2010 (1er prix Engagement citoyen).

Intégrées au conseil d'administration, consultées sur les questions d'équipement et de santé ou appelées à encadrer des équipes de jeunes, ces dirigeantes ont contribué à structurer durablement le club dans un climat apaisé.



Les dirigeants de l'AS Versailles Jussieu, entourés par Patrick Braouezec et Yuri Djorkaeff

■ Un sport populaire porté par des bénévoles

400 000 bénévoles*

► **Repenser l'engagement bénévole : un enjeu pour l'avenir du football**



Première structure associative française en nombre de bénévoles, le football ne pourrait fonctionner sans ses **400 000 bénévoles** dont le nombre correspond à la population de la ville de Toulouse (5^{ème} ville française).

Chaque club peut en moyenne s'appuyer sur 22 bénévoles, véritables animateurs de l'association sportive.

Si la volonté d'engagement du bénévole reste toujours intacte, leur implication doit prendre de nouvelles formes pour tenir compte des évolutions de la société et notamment de la nouvelle répartition du temps disponible.

Il convient aujourd'hui de repenser en profondeur l'engagement bénévole pour enrayer les difficultés à les recruter et à les fidéliser sur des fonctions « pérennes » de direction.

*Enquête auprès des clubs pilotes et enquête auprès des instances et des clubs professionnels réalisées par la Fondation du Football (Nov 2010-Fev 2011).



Fondation du Football

ASSOCIATION DE PRÉFIGURATION



Dans un club de foot, les bénévoles peuvent être dirigeants, encadrants d'équipes, accompagnateurs ou encore éducateurs. Les bénévoles sont la pierre angulaire du club : sans eux, le club ne pourrait pas fonctionner correctement, que ce soit dans l'organisation pratique des entraînements et des compétitions ou dans sa gestion administrative. >>>

Yuri Djorkaëff, Champion du Monde 98, Président de l'UGA Décines, membre du Conseil d'administration de la Fondation du Football.

La bonne pratique

Développer au sein du club une démarche permettant de recenser les compétences bénévoles disponibles dans son environnement immédiat.

La Fondation du Football propose aux clubs-pilotes du dispositif « Respect Tous Terrains » une démarche de recrutement des bénévoles bâtie autour de principes simples :

- faire connaître les besoins du club dès l'inscription de l'enfant,
- recenser les disponibilités et les contraintes des bénévoles,
- identifier les besoins (types de postes pouvant être associés à des bénévoles au sein du club),
- établir une liste de contacts pour le covoiturage,
- informer régulièrement les bénévoles,
- ...

Programme Engagement citoyen
Fiche

Participez à la vie du club !

INSÉRER LE LOGO DU CLUB

Partagez la passion de votre enfant en consacrant si vous le pouvez un peu de votre temps libre à la vie du club.

Merci de bien vouloir remplir cette fiche.

Monsieur/Madame (Nom - Prénom)

Représentant de l'enfant (Nom - Prénom)

Profession

Téléphone fixe GSM

Adresse E-mail : @

Je serais prêt à m'investir sur des fonctions du type :

Encadrement jeunes Tâches administratives Direction

Comptabilité-finances Marketing - commercial - communication

Actions pédagogiques et/ou sociales

Autres fonctions :

Je pourrais me rendre disponible heures par semaine/mois

De préférence : en fin de journée le week-end occasionnellement à tout moment

Je dispose d'un véhicule : Oui Non

Si oui, accepteriez-vous d'accompagner des enfants lors des matches à l'extérieur du club ? Oui Non

Si oui, de combien de places disposez-vous (hors conducteur) ? places

BUT

Fiche pédagogique de la Fondation du Football

■ Un sport populaire porté par des bénévoles

75 000 équivalents temps plein engagés bénévolement*

▶ **Le bénévolat, première ressource du football français**



Sur le plan économique, la préservation du bénévolat s'avère primordiale : avec une moyenne de 300 heures par an consacrées à leur club, le travail des **400 000 bénévoles** représenterait près de **75 000 emplois en équivalent temps plein** au sein des 17 000 clubs de football français, soit l'équivalent d'effectifs de sociétés du CAC 40.

Si une évaluation économique était effectuée à partir du taux horaire brut du SMIC, le montant consolidé d'un équivalent « masse salariale » avoisinerait les **1,3 milliard d'euros**.

*Enquête auprès des clubs pilotes et enquête auprès des instances et des clubs professionnels réalisées par la Fondation du Football, (Nov 2010-Fev 2011).





A tous les niveaux, chez les jeunes, pour l'amateur comme pour le professionnel ou le joueur de l'Équipe de France, le plaisir doit être au rendez-vous du jeu. Les parents le savent bien et privilégient presque toujours cette notion au moment de choisir un sport pour leurs enfants. Au cœur de tout projet sportif, on doit trouver le plaisir du jeu. »

Laurent Blanc, Sélectionneur de l'Équipe de France.

Le saviez-vous ?

Quels sont les critères qui guident les parents dans le choix d'un club de football ?

Extrait de l'étude « Les parents et les clubs sport » - KantarSport pour la Fondation du Football, mars 2011. Principaux résultats des critères dans le choix d'un club de sport en général et d'un club de football en particulier.

Réponse à la question : « Quand vous choisissez un club de sport pour votre enfant, quels sont les critères qui guident votre choix (notes de 1 à 10) ? » posée auprès des parents avec enfants de 5 à 11 ans inscrits en club de sport. (Note moyenne > 8 : très important)

Items étudiés	Total échantillon	Parents avec garçon de 5 à 11 ans	Parents avec fille de 5 à 11 ans	Clubs de football
« Mon enfant prend du plaisir dans la pratique dans ce club »	9.03	9	9.08	9.05
« Le bien-être physique et mental que l'activité procure à mon enfant »	8.52	8.48	8.56	8.46
« L'ambiance est bonne dans le club »	7.95	7.97	7.95	8.16
« La formation des éducateurs et entraîneurs »	7.85	7.91	7.81	7.99
« Les horaires et jours d'entraînement et matchs sont adaptés à mes contraintes et mon organisation »	7.80	7.77	7.86	7.69
« Le club est proche de mon domicile »	7.68	7.68	7.74	8.05
« Les valeurs du sport pratiqué sont en adéquation avec les miennes »	7.67	7.78	7.63	7.76
« Je laisse mon enfant choisir son activité »	7.63	7.51	7.75	7.86
« Le club a très bonne réputation »	7.13	7.11	7.15	7.12
« Les infrastructures (terrains, vestiaires) sont modernes et de qualité »	7.12	7.19	7.08	7.14

■ Un sport populaire porté par des bénévoles

1^{er} critère de choix d'un club de sport pour les parents : le plaisir*

► Le plaisir du jeu avant tout



Formateur et élément de motivation pour le pratiquant, le principe de compétition ne doit pas être pour autant une fin en soi.

Dans l'appréciation des différentes disciplines sportives et des clubs concernés, le plaisir arrive en tête des critères attendus des parents devant l'ambiance du club, la formation des éducateurs ou encore les aspects pratiques (horaires, distances, etc.) ; le niveau sportif n'arrive lui qu'en **14^{ème} position sur les 19 critères** testés lors de l'étude menée par la Fondation du Football en 2011.

Une note d'importance de **9 sur 10 est ainsi attribuée à la valeur « plaisir »** par les parents inscrivant leurs enfants dans un club de football. Participant au développement personnel et procurant du plaisir au footballeur en herbe, le football est un facteur essentiel de santé physique et mentale.

Raison de plus pour mettre le plaisir au centre du jeu comme au centre des débats qui animent le monde du football.



Fondation du Football

ASSOCIATION DE PRÉFIGURATION

*Etude « Les parents et les clubs de sport » KantarSport pour la Fondation du Football (mars 2011).



Etre généreux sur un terrain, c'est également être généreux dans la vie. Cette générosité est malheureusement trop rarement mise en avant et c'est frustrant. La dimension solidaire du football mérite d'être connue et reconnue : c'est ça la réalité du football pour des millions de licenciés. >>>

*Jacques Bungert, Président de Courrèges,
Vice-Président de la Fondation du Football.*

Illustration

Utiliser le pouvoir fédérateur du football au service d'actions de solidarité

Après le séisme qui a frappé Haïti en janvier 2010, le football français s'est très rapidement mobilisé. La Fédération Française de Football et la Ligue de Football Professionnel, en concertation avec l'Union des Clubs Professionnels de Football, ont décidé d'allouer chacune 100 000 € à la Fondation de France qui a élaboré un plan d'actions en concertation avec les ONG locales.



Campagne de mobilisation pour Haïti

60 millions d'euros pour les actions de solidarité*

► **Une générosité remarquable de la part du monde du football**



Amateurs comme professionnels, les acteurs du football français font preuve d'une générosité sans faille quand il s'agit de donner du temps et de l'argent pour des causes à caractère social ou caritatif.

Il est ainsi estimé que plus de **60 millions d'euros** sont dédiés à des actions de solidarité, soit **2,5% du budget cumulé** de l'ensemble des clubs (amateurs et professionnels) et des structures fédérales. A titre de comparaison, les entreprises françaises ne consacrent qu'environ 0,1% de leur budget au mécénat, soit 25 fois moins en moyenne !

A ces contributions, il faut ajouter les nombreuses opérations indirectes soutenues par le monde du football ainsi que le fort engagement de nombreux joueurs professionnels dans des actions sociales, difficile à évaluer car bien souvent non mis en avant.

La réactivité du monde associatif amateur, comme professionnel, s'avère tout aussi exemplaire quand il s'agit de se mobiliser en urgence pour les personnes victimes de catastrophes de grande envergure, à travers l'organisation de matchs dédiés ou des opérations de collecte de dons par exemple.

*Enquête auprès des clubs pilotes et enquête auprès des instances et des clubs professionnels réalisées par la Fondation du Football, (Nov 2010-Fev 2011).



La très forte médiatisation du foot a un effet pervers, celui de mettre en lumière certains faits de violence qui ne reflètent absolument pas la réalité des centaines de milliers de matchs qui se disputent dans l'Hexagone chaque saison. Il conviendrait au contraire de donner plus de visibilité au formidable travail des Ligues et Districts qui luttent contre ces dérives et aux innombrables belles histoires de sport et de solidarité qui s'écrivent chaque week-end sur nos terrains. >>>

Bernard Désumer, Vice-Président Délégué de la Fédération Française de Football, membre du Conseil d'Administration de la Fondation du Football.

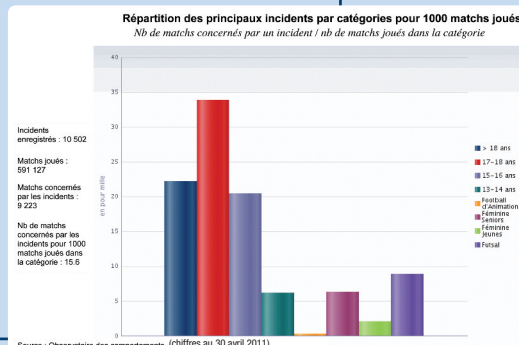
La bonne pratique

Mesurer les actes d'incivilité et suivre leur évolution

Depuis 2006, la Fédération Française de Football a mis en place un observatoire des comportements recensant l'ensemble des violences et incivilités constatées sur et en dehors du terrain, avant, pendant et après les rencontres amateurs.

Feuilles de matchs, rapports d'arbitres et d'officiels, courriers de clubs ou de collectivités, articles de presse... nombreux sont les supports permettant aux Ligues et aux Districts de recenser efficacement les dérapages.

Ces données permettent de disposer d'une réelle connaissance des faits afin de mettre en oeuvre des actions de prévention / réparation et d'en mesurer l'efficacité.



98,2%
des matchs sans incident*

► Combattre toute forme de violence sans tomber dans la stigmatisation du football



Sur 685 589 rencontres amateurs disputées lors de la saison 2009-2010, **673 196 se sont déroulées sans incident.**

Même si ce constat de l'Observatoire des comportements révèle des dérapages encore trop nombreux, il convient d'éviter de stigmatiser trop facilement le football. Il s'agit donc aujourd'hui de mieux comprendre la cause des incidents identifiés lors de certains matchs, impliquant majoritairement des adolescents et s'opérant de plus en plus en dehors de l'aire de jeu, pour déterminer

les actions permettant de les combattre.

Le football est et doit rester un sport véhiculant des valeurs de respect, de tolérance et de solidarité. Malgré des dérapages, ces valeurs sont clairement défendues tout au long de l'année par l'ensemble des acteurs du football.

*Données Observatoire des comportements saison 2010-2011.



Fondation du Football

ASSOCIATION DE PRÉFIGURATION



L'arbitrage est plus que jamais au cœur du sport et du football en particulier. C'est pourquoi La Poste s'est engagée aux côtés des institutions du football et des arbitres en poursuivant un triple objectif : valoriser leur rôle, aider à une meilleure compréhension de celui-ci et accompagner concrètement les arbitres dans l'exercice de leur fonction afin de susciter des vocations. >>>

Vincent Relave, Directeur de la communication du groupe La Poste, membre du Conseil d'administration de la Fondation du Football.

La bonne pratique

Lever les freins au recrutement des arbitres

La capacité des arbitres à se déplacer sur les matchs, notamment des plus jeunes, est un frein à leur recrutement et à leur fidélisation. Le club du CAS Possosavenières (2^{ème} prix Arbitrage-Esprit sportif 2011 des « Trophées Philippe Séguin de la Fondation du Football » - Ligue Atlantique) a mis en place un système de prêt solidaire afin de permettre aux jeunes arbitres de financer leur permis de conduire et se déplacer sur les terrains de la région pour arbitrer.

Dans le même temps, les joueurs seniors ayant commis un acte non conforme à l'esprit sportif sont invités, chaque week-end, à accompagner les jeunes arbitres du club sur les terrains de la région.

Programme Arbitrage - Esprit sportif
Fiche

Je deviens arbitre

Tu souhaites devenir arbitre? La démarche est simple...

LES CONDITIONS

- Tu dois être âgé de 15 ans ou plus (possibilité dès 13 ans)
- Tu dois être licencié à la Fédération Française de Football

LA DÉMARCHE : 2 POSSIBILITÉS

Formation classique théorique

- Tu as 5 à 7 cours théoriques organisés par ton District.
- Tu valides ton examen théorique.
- Tu arbitres 2 matches au cours desquels tu seras évalué (selon ton pratique).

Stage en internet

- Tu pratiques l'arbitrage lors d'un stage d'une semaine organisé par ton District.
- Tu valides les examens pratique et théorique.
- Tu arbitres 1 à 3 matches au cours desquels tu seras évalué par un tuteur.

Si tu as validé ces étapes, ça y est, tu es arbitre officiel !

- Encadré par la commission d'arbitrage de ton District, tu seras ensuite désigné comme arbitre sur des matches. Au fur et à mesure que tu acquiesces de l'expérience, tu pourras arbitrer des matches de haut niveau. Découvre la classification des arbitres (premières étapes) :

Arbitre de District	• 1 questionnaire + 1 examen pratique « terrain » • Permet d'arbitrer des matches de jeunes au niveau District
Jeune Arbitre de Ligue	• Entre 17 et 19 ans • 1 questionnaire + 2 examens pratiques « terrain » • Permet d'arbitrer des matches de jeunes au niveau Ligue
Jeune Arbitre de Fédération	• Tu dois être Jeune Arbitre de Ligue • 1 examen fédéral (technique) + 3 examens pratiques « terrain »

LES CONTACTS
Tu peux dans un premier temps prendre contact avec le « Référent club en arbitrage » :

Obtiens une photo de référence :

Nom : _____
Prénoms : _____
Téléphone : _____
Jours de présence au stade : L M M J V S D

En collaboration avec :

- La Direction Nationale de l'Arbitrage
- La Poste
- Fondation du Football

26 300 arbitres*

Mettre l'arbitre au cœur du football



Sans arbitre, pas de match.

Mettre en avant cette vérité première, c'est inciter les différents protagonistes à être les meilleurs défenseurs des règles du jeu et des valeurs qui lui sont inhérentes.

La Direction Nationale de l'Arbitrage décompte aujourd'hui plus de **26 000 arbitres** officiant à tous niveaux de compétition. Ils sont chargés d'une double mission : veiller à l'application des lois du jeu en assurant la sécurité des joueurs et fédérer

les pratiquants autour des valeurs communes du football.

Bien souvent, la méconnaissance et l'interprétation des règles conduisent à une remise en cause des décisions de l'arbitre de la part des joueurs, des entraîneurs, des dirigeants ou des spectateurs. L'ensemble de ces publics doit prendre conscience du rôle complexe confié à l'arbitre. Il convient de lui assurer un accueil irréprochable et de veiller à l'impliquer dans la vie des clubs.



Fondation du Football

ASSOCIATION DE PRÉFIGURATION

*Données Générales Fédération Française de Football (saison 2009-2010).



L'éducateur est la personne qui éduque, guide et accompagne l'enfant dans l'action. Il est le complément nécessaire à la réussite de l'objectif de la personne. C'est le maillon indispensable de la politique sportive de formation. >>>

Jean-Marie Lawniczak, Président de l'Amicale des Éducateurs de Football.

La bonne pratique

Favoriser la continuité éducative et pédagogique

Les éducateurs du SAS Epinal, 1^{er} prix Arbitrage-Esprit sportif des « Trophées Philippe Séguin de la Fondation du Football » en 2010, ont imaginé un jeu de l'oie grandeur nature permettant aux jeunes licenciés l'apprentissage des règles du jeu.

Sous la dénomination « Jeu de lois », le concept est très simple : les joueurs shootent dans un gros dé, comme ils sont habitués à le faire dans un ballon, pour avancer sur un parcours de 33 cases où ils doivent répondre à une question sur les lois du jeu ou se plier à un exercice de maîtrise technique (jonglages, conduite de balle...).

L'idée, simple et innovante, est également adaptée pour permettre l'apprentissage des bonnes conduites en matière de respect des autres, de respect de soi ou de respect de l'environnement, il suffit pour cela d'imaginer de nouvelles questions à poser aux jeunes joueurs.



Les jeunes licenciés du SAS Epinal en plein « jeu de lois »

31 127 entraîneurs et éducateurs de football⁽¹⁾

Mieux utiliser les vertus éducatives du football pour transmettre ses valeurs



Sans se substituer à l'éducation parentale ou scolaire, l'approche pédagogique et éducative des entraîneurs et des personnels d'encadrement présents dans les clubs est considérée comme une continuité dans la formation de l'enfant. Par cela, nos clubs apportent davantage qu'un simple enseignement sportif.

Important critère de sélection pour les parents dans le choix du club dans lequel sera inscrit leur enfant (4^{ème} critère sur 19 testés)⁽²⁾, l'éducateur est un élément central pour diffuser auprès des plus

jeunes des messages empreints de **valeurs éducatives et sociales fortes**.

L'entraîneur et l'éducateur veillent à ce que l'esprit d'équipe, partie intégrante du football, soit toujours présent et accompagne l'accomplissement du talent individuel au sein du collectif tout en s'assurant que chaque joueur conserve un comportement exemplaire.

(1) Données Générales Fédération Française de Football (saison 2009-2010).

(2) Etude « Les parents et les clubs de sport » KantarSport pour la Fondation du Football, (mars 2011).



Fondation du Football

ASSOCIATION DE PRÉFIGURATION



Lieu de mixage social, le football doit pouvoir être pratiqué par tous. Il convient d'aider les plus démunis à accéder à des aides financières existantes. >>>


Thierry Mercier, Président du District du Val-de-Marne de Football, Secrétaire Général adjoint de la Fondation du Football.

Favoriser l'accès à la pratique du football à tous

L'Eglantine Vierzon a été récompensée en 2010 dans le cadre des « Trophées Philippe Séguin de la Fondation du Football » (1er prix Egalité des chances) pour son action permettant à des jeunes vivant en zone d'éducation prioritaire (ZEP), à d'autres arrivés récemment dans la ville et à des gens du voyage de s'entraîner et de disputer des compétitions comme n'importe lequel de ses licenciés.

Un système de transport des enfants participants à ce programme d'insertion permet de faire venir ces nouveaux publics au sein du club et favorise la mixité.

Programme Egalité des chances
Fiche

 Aides financières pour la pratique du sport

1. Aides nationales

Tickets Loisirs – CAF :
Le **ticket loisirs** est adressé directement aux familles par la Caisse d'Allocations Familiales (CAF). Les conditions d'attribution varient d'une caisse à l'autre : revenus, bénéficiaires de l'allocation rentière, tranches d'âge... Vous pouvez en prendre connaissance sur www.caf.fr. Dans certains cas, le club doit faire une demande d'agrément auprès de la CAF (document téléchargeable sur leur site), pour d'autres un tampon du club sur la partie inscription du ticket suffit (le justificatif est alors envoyé directement par la famille).

Coupon Sport :
Le **Coupon Sport**, destiné aux jeunes âgés de 10 à 18 ans, est géré par l'Association Nationale des Chèques Vacances et délégué aux mairies, Conseils Généraux ou Régionaux ou encore aux directions départementales Jeunesse et Sports. Ils sont présentés en coupons de 20 €. Pour percevoir les Coupons Sport en paiement, le club doit compléter et signer une convention Coupon Sport-ANCV. Contact au 0 825 844 344 (0,15€TTC/mn) ou www.ancv.com.

2. Aides locales

Plus généralement, le service social de votre mairie peut vous apporter des informations et des conseils pour vous aider à trouver des solutions pour financer la pratique sportive.
Merci de compléter cette fiche avec les contacts à la mairie et de signaler les aides éventuelles dont bénéficie le club. Des actions sociales peuvent également être mises en place par votre ville ou votre district, n'hésitez pas à les questionner.

Mairie / nom du service / contact / téléphone / email

Autres contacts

FRANCAISE DES JEUX
FONDATION DU FOOTBALL

Un sport pour tous, porteur de valeurs fortes

50 € de cotisation moyenne⁽¹⁾

Un sport populaire et accessible au plus grand nombre



Le football est un lieu de mixité sociale sans équivalent ; l'analyse de la répartition par catégorie socio-professionnelle des licenciés et de leur famille fait ainsi apparaître que plus de **50% d'entre eux sont issus des milieux employés ou ouvriers⁽²⁾**, soit une surreprésentation par rapport aux données estimées pour la France.

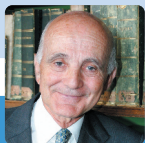
Le montant de la cotisation moyenne à un club de football est **plus faible que celui pratiqué dans la majorité des autres disciplines sportives**. Si le coût d'une adhésion dans un club de football

peut toutefois constituer un frein dans certains milieux, plus de 9 clubs amateurs sur 10 mettent en place des aides financières visant à faire baisser le prix de la cotisation, permettant ainsi de réduire l'impact financier pour les plus précaires.

Différentes aides existent pour les familles aux revenus modestes : le Ticket Loisirs, le Coupon Sport ou encore des aides locales du service social de la mairie. Il convient de les faire connaître au plus grand nombre.

(1) Chiffre hors fourniture d'équipement. Enquête auprès des clubs pilotes et enquête auprès des instances et des clubs professionnels réalisées par la Fondation du Football (Nov 2010-Fev 2011).
(2) Etude du Ministère des Sports (Stats Infos, avril 2006 : le budget des associations sportives) Actualisation par l'enquête réalisée auprès des clubs pilotes et enquête auprès des instances et des clubs professionnels réalisées par la Fondation du Football (Nov 2010-Fev 2011).





En accompagnant 600 clubs pilotes dans leurs démarches citoyennes et en impliquant 3 000 éducateurs et 100 000 jeunes footballeurs dans la promotion de valeurs aussi importantes que le respect, notamment le respect de soi à travers la santé et l'hygiène, la diversité ou encore l'intégration, la Fondation du Football contribue à renforcer le rôle social du sport le plus populaire du monde. >>>

Gérard Saillant, Président de l'Institut du Cerveau et de la Moelle Épineuse, membre du Conseil d'administration de la Fondation du Football.

Illustration

Tenir compte des nouvelles demandes des pratiquants

A côté du modèle compétitif traditionnellement développé par les clubs de foot, il convient d'intégrer les évolutions de la société et des attentes du pratiquant. La Fédération Française de Football mène ainsi depuis plusieurs années une politique de diversification des pratiques, répondant à ces attentes : futsal, beach-soccer, football féminin,...

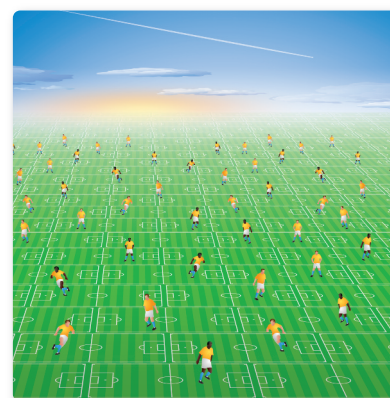
L'émergence de cette nouvelle offre de pratiques favorise la diversification des publics.



■ Un sport pour tous, porteur de valeurs fortes

1 million de matchs par an⁽¹⁾

▶ **1 million de matchs... autant d'occasions d'apprendre à vivre ensemble**



Les quelques **32 000 matchs officiels** organisés chaque week-end sont autant d'occasions de développer des actions de promotion de la diversité.

Une enquête menée par la Fondation du Football⁽²⁾ auprès des structures fédérales, des clubs professionnels et semi-professionnels révèle ainsi que **56% des entités interrogées mènent des projets sur les questions d'égalité des chances ou de lutte contre les discriminations.**

Le lien social créé par le football est indéniable ; vecteur d'intégration dans les quartiers sensibles, il est même parfois le lien ultime avec le reste de la société pour des jeunes en difficulté.

(1) Données Générales Fédération Française de Football (saison 2009-2010).

(2) Enquête auprès des clubs pilotes et enquête auprès des instances et des clubs professionnels réalisées par la Fondation du Football, (Nov 2010-Fev 2011).



Fondation du Football

ASSOCIATION DE PRÉFIGURATION



Si le football n'existait pas, notre société n'irait pas mieux, elle irait plus mal. Le football contribue à l'améliorer. Le monde du football ne doit pas culpabiliser de sa réussite et sous-estimer son apport positif à la société. Il doit prendre conscience de ses responsabilités, les assumer franchement et revendiquer d'être mieux pris en considération, mieux faire savoir ses contributions au vouloir vivre ensemble. >>>

Pascal Boniface, Directeur de l'Institut de Relations Internationales et Stratégiques, Secrétaire Général de la Fondation du Football.

Illustration

Développer un « projet de vie » au sein des clubs de football, complémentaire à la pratique sportive

Depuis 2009, plus de 80 clubs ont été récompensés dans le cadre des « Trophées Philippe Séguin de la Fondation du Football ».

Ces clubs, qui ont présenté des actions citoyennes exemplaires dans les différentes catégories (Initiation santé, Arbitrage-Esprit sportif, Engagement citoyen, Egalité des chances et Environnement) comptent en moyenne 326 licenciés.

Le plus petit club en compte à peine plus d'une trentaine (FC Féminin Quercy Lot – Ligue Midi-Pyrénées) et le plus important rassemble plus de 900 licenciés (Tremblay FC – Ligue Paris-Ile de France). Ces chiffres illustrent la grande diversité des clubs amateurs français ainsi que l'énergie déployée pour mettre en place des actions citoyennes dans des contextes très différents, tant géographiquement que structurellement.

■ Un sport pour tous, porteur de valeurs fortes

17 753 clubs*

► Une formidable couverture nationale pour un sport de proximité



17 753 clubs répertoriés sur l'ensemble du territoire font de la France un pays sans « zone sinistrée » du ballon rond.

Cette parfaite intégration dans le paysage sportif hexagonal s'exprime à travers la multitude de championnats, coupes, tournois organisés au niveau national, régional, départemental, avec pour cadre **quelques 50 000 équipements sportifs**, dont les terrains représentent **une superficie totale de 400 km² répartis sur l'ensemble des zones rurales et urbaines françaises.**

Qu'ils soient engagés en compétition officielle, en football loisir, football d'entreprise ou encore futsal (foot en salle), les 17 753 clubs référencés, soient 1 pour 2 communes ou 2 écoles élémentaires, participent ainsi à l'animation et à la vie sociale des quartiers défavorisés des villes comme des villages les plus isolés.

*Données Générales Fédération Française de Football (saison 2009-2010).



Indispensable pour l'équilibre familial, éducatif et sociétal, la femme se doit de conquérir une place plus importante dans le domaine du sport, et du football en particulier.

Des solutions doivent se dessiner pour mieux installer la population sportive féminine sur les terrains et autour. >>>

Edwige Avice, ancienne Ministre déléguée à la Jeunesse et aux Sports, membre du Conseil d'administration de la Fondation du Football.

Illustration

Promouvoir le rôle des femmes dans le football

La Fédération Française de Football a lancé en 2010 une campagne de promotion du football féminin.

Mettant en scène Adriana Karembeu, cette campagne avait pour message l'intérêt de la pratique féminine et la nécessité d'intégrer les femmes dans toutes les structures et à tous les niveaux : joueuses, dirigeantes, entraîneurs, arbitres, élues.



© FFF - Nick & Chloé

■ Un sport pour tous, porteur de valeurs fortes

3% de licenciées féminines⁽¹⁾

► Encore des efforts à faire pour que le football se conjugue pleinement au féminin



Les femmes représentent environ **3% de l'ensemble des licenciés**.

Si ce chiffre semble faible en pourcentage, il représente toutefois en nombre près de **60 000 pratiquantes**. Ainsi, le football est un des premiers sports pratiqués par les femmes !

Les femmes s'impliquent également autrement que sur le terrain : elles représentent **3,3% des diplômés en encadrement technique** et **12% des dirigeants** au sein des structures sportives⁽²⁾.

Une Commission Fédérale de « Féminisation » du Football a été mise en place en septembre 2009 pour proposer des mesures favorisant l'intégration des femmes dans le football, à tous les niveaux et dans toutes les fonctions.

(1) Données Générales de la Fédération Française de Football (Saison 2009-2010).

(2) Données de la Commission Fédérale de « Féminisation » (Saison 2008-2009).



Forte de son engagement depuis de nombreuses années pour l'égalité des chances et l'insertion par le sport, la Française des Jeux appuie résolument l'initiative de la Fondation du Football et elle est particulièrement sensible aux conditions d'accueil des personnes handicapées dans les clubs de football. >>>

Christophe Blanchard-Dignac, Président Directeur Général de la Française des Jeux, membre du Conseil d'administration de la Fondation du Football.

La bonne pratique

Favoriser l'accès des pratiquants handicapés dans les clubs

Le club de Viré-Lugny Haut-Mâconnais (Ligue Bourgogne) a été récompensé par le 1er prix Egalité des chances des « Trophées Philippe Séguin de la Fondation du Football » en 2010 pour son action d'intégration de jeunes ayant des troubles du comportement.

Ces jeunes pratiquants sont issus d'un Institut Médico-Educatif (I.M.E.) avec lequel le club a signé une convention : ils participent aux entraînements et pour certains aux rencontres le weekend. Pour que cet accueil soit adapté et de qualité, un des éducateurs du club a suivi des formations spécialisées au sein de la Fédération Française du Sport Adapté.

Pour mettre en place l'accueil des joueurs en situation de handicap, les clubs de football peuvent se tourner vers des organismes spécialisés tel que :

- **Sur le site de la Fédération Française de Sport Adapté** vous trouverez les diplômes d'Etat et fédéraux, les formations thématiques : enfance et adolescence, polyhandicap, autisme,... et les différents dispositifs existants pour bénéficier du financement de la formation : www.ffsa.asso.fr.
- **Les Instituts Médicaux Educatifs (IME)** sont des établissements et services pour l'enfance et la jeunesse handicapée, spécialisés dans la prise en charge éducative, pédagogique et thérapeutique. Sur le site <http://annuaire.action-sociale.org> vous trouverez un annuaire des établissements et services d'éducation spécialisée pour déficients mentaux et handicapés.
- **La Fédération Française Handisport** a pour mission principale de rendre accessible au plus grand nombre le sport pour les personnes handicapées. Dans le football, deux disciplines sont proposées, le foot fauteuil (www.foot-fauteuil.com) ou par téléphone au 06 60 91 30 74) et le foot à 5 pour les déficients visuels (valentin.zelala@wanadoo.fr) ou par téléphone au 06 89 21 52 57).
- **L'UNAPEI** est une fédération qui regroupe 600 associations régionales, départementales ou locales de représentation et de défense des intérêts des personnes handicapées mentales et de leur famille (www.unapei.org) ou par téléphone au 01 44 85 50 50).

Fiche d'informations du dispositif « Respect Tous Terrains » - Fondation du Football

■ Un sport pour tous, porteur de valeurs fortes

34% des clubs accueillent des personnes handicapées*

▶ Accompagner l'élan d'ouverture des clubs pour les personnes en situation de handicap



Un tiers des clubs de football français accueillent au moins une personne handicapée moteur, mentalement déficiente, présentant des troubles de la conduite et du comportement ou sensoriellement déficiente. Pourtant, sur ces 34% de clubs, **seuls 22% proposent des sections spécifiques handisports avec les infrastructures nécessaires.**

Par manque de moyens, de formation et de matériel spécifique, l'accueil des personnes en situation de handicap est parfois difficile et ne se fait pas toujours dans les conditions idéales.

Il est possible pour les clubs de football qui le souhaitent de se rapprocher de structures spécialisées permettant un accompagnement professionnel (de type IME).

*Enquête auprès des clubs pilotes réalisée par la Fondation du Football, (Nov 2010-Fev 2011).



Fondation du Football

ASSOCIATION DE PRÉFIGURATION



Respect de soi, respect des autres, respect de l'environnement... Impossible de s'affranchir de ces valeurs fondamentales pour quiconque veut tendre vers l'harmonie au 21^e siècle. Il faut souhaiter que le football continue de véhiculer ces valeurs, malgré les dernières polémiques qu'il a pu susciter. La pratique du football, si elle est bien encadrée, constitue un moyen d'intégrer cette notion centrale de respect. »

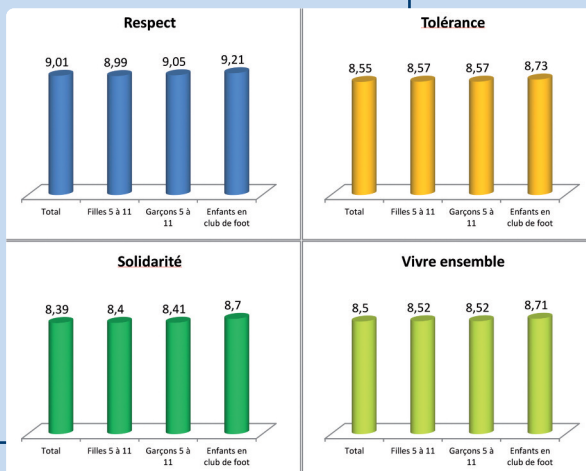
André Comte-Sponville, philosophe, écrivain, enseignant, membre du Conseil d'administration de la Fondation du Football.

Le saviez-vous ?

Quelles sont les valeurs importantes aux yeux des parents ?

Extrait de l'étude « Les parents et les clubs de sport » KantarSport pour la Fondation du Football, mars 2011. Principaux résultats des valeurs du sport.

Réponse à la question « Parmi la liste de valeurs du sport ci-dessous, vous indiquerez une note de 1 à 10 selon l'importance que vous y accordez ». Les 8 valeurs testées sont : Respect, Convivialité, Partage, Diversité, Éducation, Tolérance, Solidarité, Vivre ensemble. (Note moyenne > 8 : très important)



■ Un sport pour tous, porteur de valeurs fortes

Le respect : valeur n°1 du football*

► Les parents des jeunes licenciés croient profondément aux valeurs du sport, et au respect avant tout



Placé tout en haut de l'échelle des sports véhiculant le mieux certaines valeurs humaines selon un sondage réalisé par KantarSport pour la Fondation du Football, le football offre aux yeux des parents **un complément d'éducation d'une importance fondamentale** au côté de l'enseignement scolaire.

Si les valeurs d'universalité, d'ouverture et de vie en collectivité défendues par le football recueillent la majorité des suffrages parentaux, c'est à **la notion de respect que les parents accordent le**

plus d'importance. Ce n'est d'ailleurs pas un hasard si la Fondation du Football en a fait la colonne vertébrale de toutes ses actions.

En plus de proposer une activité purement physique, le football a le devoir, selon les adultes, de délivrer un message fort à leurs enfants. Un message qui prône le principe du « bien vivre ensemble ».



*Etude « Les parents et les clubs de sport » KantarSport pour la Fondation du Football, (mars 2011).



La nature est le support de ma passion et je suis depuis longtemps convaincu que l'avenir du sport passe par l'intégration du respect de l'environnement. Il faut faire évoluer les règlements et les mentalités pour être plus concerné par l'avenir de la planète et je suis ravi de voir que le monde du football est sensible à cette problématique et s'engage dans des démarches de développement durable. >>>

Tony Estanguet, Champion Olympique de Canoë-Kayak, Ambassadeur du développement durable du sport auprès du Ministère des Sports.

89% des acteurs du football sensibles au développement durable*

► Une réelle prise de conscience à mettre en action dès à présent



61% des acteurs institutionnels du football (Liges et Districts) et des clubs professionnels ont bien pris conscience de l'importance de la mise en œuvre d'une politique de développement durable au sein du monde du football et pensent que cette notion va prendre de plus en plus d'importance dans l'avenir et notamment d'ici à 2016.

Si 89% de ces acteurs déclarent posséder des convictions fortes en matière de développement durable, ces convictions doivent encore s'accompagner d'une « mise en action » plus ambitieuse.

En effet, les actions à caractère social ou environnemental menées s'inscrivent peu souvent dans les stratégies globales de ces organisations : seules 14% des organisations interrogées possèdent une charte ou autre document cadre sur la thématique du développement durable, et seules 26% d'entre elles ont du personnel ou une structure chargée de ces questions.

La bonne pratique

S'inscrire dans une démarche de développement durable

La Ligue de Franche-Comté a créé une commission développement durable, ce qui est une première dans le paysage du football français.

Les missions de cette commission, menée par le président d'un club lauréat des « Trophées Philippe Séguin de la Fondation du Football », consistent en une incitation des clubs situés sur son territoire à adopter une démarche « DD » et initier auprès des licenciés l'adoption de comportements responsables.



Les dirigeants du Vallée du Breuchin Football Club de Froideconche-Breuchotte, entourés par Youri Djorkaeff, Patrick Braouezec et Mathieu Couzinié (GDF SUEZ).



Fondation du Football
ASSOCIATION DE PRÉFIGURATION

*Enquête auprès des instances et des clubs professionnels réalisées par la Fondation du Football, (Nov 2010-Fev 2011).



Le football doit vivre avec son temps.

En adoptant une pelouse synthétique, Nancy a anticipé les terrains de demain. La consommation d'eau s'en est trouvée sensiblement réduite, ce qui n'est pas neutre à une époque de contrainte budgétaire et de nécessaire attention croissante à l'environnement. >>>

Jacques Rousselot, Président de l'AS Nancy-Lorraine, membre du Comité Exécutif de la FFF.

Illustration

Réduire ses consommations d'eau et d'énergie

La saison 2010-2011 a vu pour la première fois deux clubs professionnels du championnat de France de Ligue 1 s'équiper de terrains synthétiques : l'AS Nancy Lorraine et le FC Lorient.



Le Stade Marcel Picot de Nancy est équipé depuis août 2010 d'un gazon synthétique

100 millions de m³ d'eau consommés*

► Poursuivre les efforts pour diminuer la consommation d'eau



Les quelques **30 000 terrains en gazon naturel** sur le sol français nécessitent chacun en arrosage **3000 m³ d'eau chaque année**, soit au total l'équivalent de la consommation annuelle d'eau des 2,2 millions de Parisiens ! L'arrosage des terrains de sport représente ainsi en moyenne le tiers de la consommation en eau des communes.

Des solutions doivent être envisagées pour réaliser des économies d'échelle. D'autant plus que l'impact sur l'environnement est renforcé par le chauffage et l'entretien spécifique que nécessitent

les pelouses des équipes professionnelles pour rester praticables en toute saison.

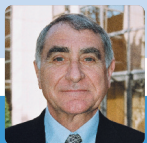
Les économies sont possibles, **50% des clubs amateurs ayant par exemple accès à au moins une pelouse synthétique** qui offre l'avantage de consommer **63 fois moins d'eau** et d'émettre **8 fois moins de gaz à effet de serre** !

*Enquête auprès des clubs pilotes réalisée par la Fondation du Football, (Nov 2010-Fev 2011). Traitement Keneo 2011.



Fondation du Football

ASSOCIATION DE PRÉFIGURATION



Dans notre région montagneuse et rurale des Pyrénées, les déplacements en véhicules à moteur sont source de pollution. Nul doute qu'avec cette évaluation quantitative des dégâts causés sur nos richesses naturelles, nous allons être fortement incités à optimiser le transport des équipes. >>>

René Latapie, Président du District de Football des Hautes-Pyrénées, membre du Conseil d'administration à la Fondation du Football.

La bonne pratique

Encourager les déplacements éco-citoyens

Afin d'encourager le covoiturage et l'implication des parents des licenciés dans la vie du club, les dirigeants du FC Isle d'Abeau (Ligue Rhône-Alpes) ont mis en place un système de remboursement des frais de transport pour les déplacements en fonction du « remplissage » du véhicule des parents.

Cette mesure permet de réduire les émissions polluantes liées au déplacement en voiture et donne la possibilité aux parents en difficulté financière d'accompagner leurs enfants.

Cette initiative a été récompensée en 2009 par un 2^{ème} prix des « Trophées Philippe Séguin de la Fondation du Football » dans la catégorie Environnement.

Programme vert
Fiche complémentaire

Organiser un tournoi vert

Il n'y a pas de geste inutile lorsque nous sommes si nombreux à les accomplir !

● **Un tournoi vert, pourquoi ?**
Comme pour tout événement, l'empreinte écologique laissée par l'organisation d'un tournoi est importante. Un tournoi de football est par ailleurs un rassemblement autour duquel les familles peuvent être sensibilisées aux comportements éco-responsables.

Vous organisez un tournoi ?
Adoptez les bons réflexes pour protéger l'environnement !

- 1. J'encourage les déplacements en covoiturage, en bus d'équipe, en transports en commun ou à vélo.**
Astuce : transmettre aux clubs invités les moyens d'accès en transports en commun à votre stade.
- 2. Je profite de la lumière naturelle.**
Astuce : en cas de disponibilité horaire, organiser le tournoi de préférence en plein jour pour ne pas avoir à utiliser les éclairages.
- 3. Je favorise le tri sélectif, étape indispensable du recyclage.**
Astuce : signaler la présence de poubelles de tri sélectif et les mettre facilement à disposition. Se rapprocher des collectivités si vous n'en avez pas.
- 4. Je privilégie des produits naturels et sans emballage pour le collation.**
Astuce : préférer des produits naturels comme les fruits, et éviter les conditionnements unitaires.
- 5. L'eau du robinet est beaucoup moins polluante que l'eau en bouteille, ne nécessitant pas d'emballage.**
Astuce : ne prévoir que quelques grosses fontaines à eau et les remplir après chaque utilisation ; inciter les participants du tournoi à venir avec des gourdes. Consigner les gobelets si vous ne pouvez pas faire autrement.
- 6. J'utilise dès que possible les outils électroniques pour l'organisation de mon tournoi.**
Astuce : faire l'effort de transmettre l'invitation pour le tournoi par internet et mettre en place des formulaires d'inscription faciles à remplir sur ordinateur. A défaut, utiliser du papier recyclé.
- 7. Je profite de la présence de toute la famille pour mettre en place des jeux expliquant l'importance du respect de l'environnement.**
Astuce : proposer aux joueurs et aux spectateurs de tester leurs connaissances grâce au Quiz de la Fondation du Football.
- 8. Des dizaines d'autres astuces existent, comme les gobelets ou la vaisselle réutilisables. Profitez-en et soyez inventifs.**

En collaboration avec :

Fiche pédagogique de la Fondation du Football

Football et développement durable

3 millions de kilomètres parcourus chaque weekend*

Intégrer l'enjeu écologique lié aux transports dans les évolutions du football

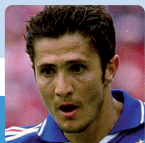


Contribution élevée au changement climatique, les transports des clubs pour se rendre sur les lieux d'un match occasionnent le rejet de **35 000 tonnes de CO₂ par an**, soit l'équivalent des émissions globales d'une ville de **25 000 habitants**.

Principale raison : 85% de ces déplacements, qui correspondent chaque week-end à 80 fois le tour de la Terre et annuellement à 3 trajets de notre planète à Mars, s'effectuent en voiture, 2 licenciés sur 3 utilisant d'ailleurs le même type de transport pour se rendre à l'entraînement.

Les solutions pour préserver l'environnement : un aménagement plus rationnel du calendrier et du principe des compétitions, mais aussi le recours aux transports en commun et au covoiturage.

*Enquête auprès des clubs pilotes réalisée par la Fondation du Football, (Nov 2010-Fev 2011). Traitement Keneo 2011.



Préserver et protéger la nature est l'un des enjeux majeurs de notre époque. En s'appuyant sur la popularité absolue du football pour faire passer les bons messages, le potentiel de personnes sensibilisées à cette évolution de notre société est énorme. C'est pourquoi je suis heureux de voir le monde du football amateur et professionnel s'impliquer toujours davantage dans cette démarche. >>>

Bixente Lizarazu, Président de Liza pour une mer en Bleu, Parrain de la Fondation du Football.

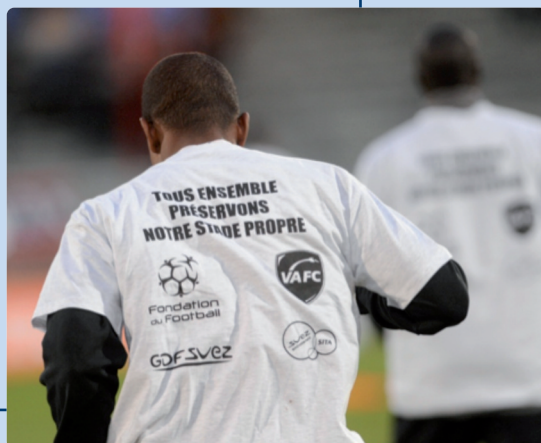
La bonne pratique

Mettre en place le tri sélectif

À l'issue de chaque match, près de 2 tonnes de déchets sont collectés au stade Nungesser de Valenciennes. L'opération « 1ers du tri », organisée conjointement par le VAFC et la Fondation du Football en février 2010 a permis de sensibiliser les 12 000 spectateurs du match VAFC-AS Saint-Etienne au respect de l'environnement.

80 jeunes footballeurs « ambassadeurs juniors » du tri âgés de 10 à 14 ans et issus de clubs-pilotes de la Ligue Nord-Pas de Calais, sont allés à la rencontre des supporters pour expliquer comment bien trier les déchets spécifiques lors d'un événement sportif.

Trente-sept nouveaux points déchets avec une signalétique invitant au tri sélectif ont également été positionnés tout autour du stade.



© VAFC

■ Football et développement durable

40% des acteurs du football réduisent et valorisent leurs déchets⁽¹⁾

► **Renforcer le lien avec les collectivités pour réduire ensemble l'impact environnemental de la pratique du football**



Les structures fédérales, les clubs professionnels et semi-professionnels sont nombreux à mener des actions de développement durable dans le domaine des déchets (plus de 40%⁽²⁾).

Ce terrain d'action est également appréhendé par **52%⁽¹⁾ des clubs amateurs** qui disposent de systèmes de tri sélectif sur les terrains d'entraînement et de compétition, propriétés des collectivités locales. A titre de comparaison, on estime à 63%⁽¹⁾ le taux de tri des déchets ménagers en France.

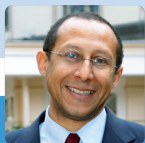
Le tri des déchets doit s'accompagner de la mise en œuvre d'une politique d'achats responsables permettant ainsi d'améliorer l'impact global des clubs.

64% des clubs amateurs intègrent cette démarche en acquérant par exemple des produits locaux et en réduisant leurs emballages à la source.

Ces engagements peuvent s'accompagner de nouvelles pratiques de consommation, comme la réutilisation des équipements sous forme de troc par exemple.

(1) Enquête auprès des clubs pilotes réalisée par la Fondation du Football, (Nov 2010-Fev 2011).
(2) Enquête auprès des instances et des clubs professionnels réalisées par la Fondation du Football (Nov 2010-Fev 2011).





Sur le plan national, l'écosystème du football professionnel présente une caractéristique paradoxale : si les clubs de football professionnel sont des PME profitables tout d'abord à une économie locale, leur rayonnement est comparable à celui de marques internationales. Selon une étude initiée par l'UCPF, les 40 clubs professionnels sont au centre d'une véritable filière économique qui représente plus de 25 000 emplois directs et indirects et dont le chiffre d'affaires total dépasse les 4,3 milliards d'euros. >>>

Philippe Diallo, Directeur général de l'Union des Clubs Professionnels de Football, Trésorier adjoint de la Fondation du Football.

Zoom

Le Fonds d'Aide au Football Amateur (F.A.F.A.)

Le F.A.F.A. est une aide financière mise en place par la Fédération Française de Football et la Ligue du Football Amateur (L.F.A.), et issue de la contribution économique du football professionnel. Elle est destinée à promouvoir des investissements indispensables au développement du football amateur.

La L.F.A., chargée de sa mise en application et du suivi des demandes de subvention, soutient ainsi les initiatives des clubs amateurs participants autour de 3 axes :

- l'acquisition d'équipements (mini-terrains de football de proximité et terrains synthétiques),
- l'acquisition de minibus,
- l'accompagnement dans la création d'emplois.



Terrain synthétique

■ Une activité économique d'envergure

2,5 milliards d'euros de budget cumulé⁽¹⁾⁽²⁾

► Le football, activité majeure de l'économie française



Le budget total du football français (somme des budgets des clubs amateurs, des clubs professionnels, et des structures fédérales) s'établit à **2,5 milliards d'euros**, générant des retombées économiques très conséquentes pour la France.

Les **40 clubs professionnels totalisent 1,3 milliard d'euros⁽¹⁾** de budget cumulé, le monde amateur quant à lui se compose **du budget des clubs amateurs qui représente 900 millions d'euros⁽²⁾** auxquels s'ajoutent les budgets cumulés des structures fédérales (hors évaluation de la contribution des bénévoles).

Ces retombées économiques contribuent à alimenter de nombreux secteurs professionnels : les équipements et matériels sportifs, la restauration, le secteur des transports... Le maillage des clubs amateurs et professionnels en fait bénéficier l'ensemble des territoires.

(1) Baromètre Foot Pro 2010 - UCPF / Ernst & Young.

(2) Etude du Ministère des Sports (Stats Infos, avril 2006 : le budget des associations sportives), Actualisation par l'enquête réalisée auprès des clubs pilotes et enquête auprès des instances et des clubs professionnels réalisées par la Fondation du Football, (Nov 2010-Fev 2011).



Pour mesurer l'impact sur le marché du travail des 25 000 employés directs du football français, il faut mettre en regard la réussite d'entreprises du CAC40 dont certaines regroupent le même nombre de collaborateurs. >>>

Jean-François Lamour, Député de Paris, ancien Ministre de la Jeunesse, des Sports et de la Vie associative, membre du Conseil d'administration de la Fondation du Football.

Le saviez-vous ?

L'UEFA EURO 2016, créateur d'emplois

Selon l'étude réalisée en 2010 par l'Union des Clubs Professionnels de Football, le programme de rénovation et de construction des stades qui accueilleront les matchs lors de l'EURO 2016 pourrait générer 15 000 emplois.

En phase d'exploitation, après 2014, 4 500 emplois permanents liés à l'exploitation de ces stades pourraient voir le jour.

Au Stade de France, fleuron des enceintes sportives nationales depuis 1998, viendront s'ajouter en 2016 quatre stades entièrement neufs de très grande qualité à Bordeaux, Lille, Lyon, Nice et 6 stades entièrement rénovés qui modifieront radicalement le paysage traditionnel des stades français.



Carte des 11 villes Hôtes pour l'UEFA EURO 2016

■ Une activité économique d'envergure

25 000 emplois directs dans le football⁽¹⁾⁽²⁾

► **Le football génère de nombreux emplois partout en France**



Environ 2/3 des clubs amateurs⁽¹⁾ sont employeurs ; ils consacrent 30% de leurs dépenses aux ressources humaines, générant ainsi au total près de 20 000 emplois.

4 000⁽²⁾ emplois sont répertoriés dans les clubs professionnels et environ 1 000 dans les structures fédérales (Fédération Française de Football, Ligue de Football Professionnel, Ligues, Districts,...).

A ces emplois directs, il convient d'ajouter également les 25 000 emplois indirects⁽²⁾ générés par

l'activité du football professionnel.

Le football est ainsi un **employeur de premier plan** et constitue une activité stratégique dans un contexte particulièrement difficile pour le marché de l'emploi.

(1) Enquête auprès des clubs pilotes et enquête auprès des instances et des clubs professionnels réalisées par la Fondation du Football (Nov 2010 - Fev 2011).

(2) Baromètre Foot Pro 2010 - UCPF / Ernst & Young.





L'économie du football a évolué depuis deux décennies : baisse des financements publics mais montée en puissance des droits TV et des partenariats. Pour diversifier les ressources financières du football, il faut donner plus d'exposition aux démarches citoyennes mises en œuvre dans le football et que peuvent soutenir les partenaires privés comme publics. >>>

Bernard Barbet, Président de la Ligue du Football Amateur, Trésorier de la Fondation du Football.

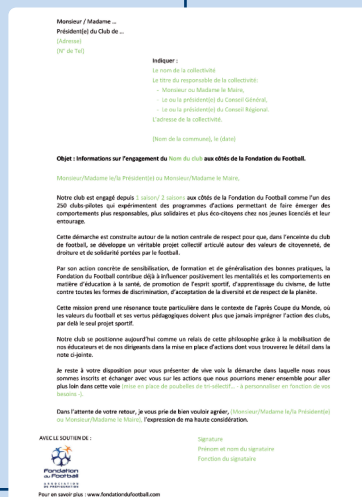
La bonne pratique

Diversifier les sources de financements possibles

Les clubs de football, amateurs comme professionnels, contribuent à l'amélioration de l'image perçue de la discipline auprès du grand public et des collectivités territoriales en jouant pleinement leur rôle social et citoyen.

Sans être un remède à tous les problèmes, le football peut être un allié des politiques sociales et de développement durable de la collectivité.

Dans le cadre du dispositif « Respect Tous Terrains », dont l'un des objectifs est de valoriser cette fonction éducative du club, des courriers-types à destination des partenaires économiques et institutionnels des clubs sont mis à disposition des clubs : près de 30% des clubs-pilotes intégrés dans le dispositif ont pu bénéficier d'aides matérielles ou financières complémentaires (ex : mise à disposition de poubelles de tri sélectif...).

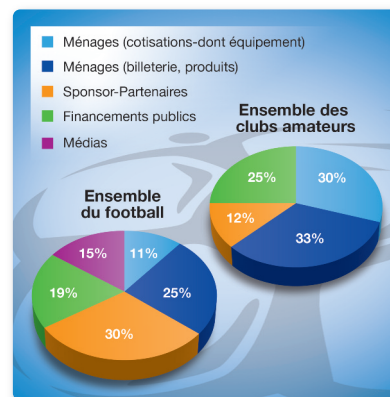


Exemple de courrier personnalisable mis à disposition des clubs-pilotes du dispositif « Respect Tous Terrains » pour valoriser leur rôle social et citoyen auprès des collectivités.

Une activité économique d'envergure

75% de financement privé pour les clubs amateurs*

Mettre en avant le rôle social et citoyen peut permettre de trouver de nouvelles sources de financement



Le budget moyen des clubs amateurs est constitué de la contribution de différents acteurs :

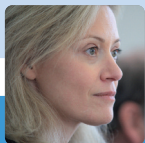
- 25% du budget provient des financements publics ;
- 12% des sponsors et partenaires ;
- 30% par les adhésions des ménages (y compris les équipements vendus par le club) ;
- 33% sur l'achat de produits par les ménages (billetterie, restauration...).

Ce sont ainsi les ménages qui sont les premiers financeurs du football amateur pour près de 2/3 de leur budget moyen. La baisse des financements publics met en difficulté leur stabilité financière.

Pour assurer la pérennité des clubs de football, de nouvelles sources de financement doivent être trouvées. Dans ce cadre, le développement et la mise en lumière des activités sociales et citoyennes peuvent représenter une opportunité pour les clubs amateurs comme professionnels. C'est l'occasion de développer le financement des entreprises via le mécénat sportif et les financements publics sur des lignes budgétaires destinées à la cohésion sociale ou à la politique de la ville par exemple.

*Enquête auprès des clubs pilotes et enquête auprès des instances et des clubs professionnels réalisées par la Fondation du Football (Nov 2010 - Fev 2011).





Initiation santé, Arbitrage-Esprit sportif, Engagement citoyen, Egalité des chances et Environnement : autant d'axes d'interventions de la Fondation du Football depuis sa création. En moins de 3 ans, je suis heureuse que la Fondation soit devenue un acteur majeur et neutre de ce projet prioritaire que constitue le développement durable dans le football. >>>

Nathalie Boy de la Tour, Déléguée générale de la Fondation du Football.

Le rôle de la Fondation du Football

75% des acteurs du football prêts à s'engager avec la Fondation du Football*

La Fondation du Football s'engage auprès des acteurs du football pour le développement durable



75% des acteurs institutionnels (structures fédérales, clubs professionnels ou semi-professionnels) considèrent la Fondation du Football comme un partenaire légitime pour les accompagner dans leur démarche sociétale.

Bénéficiaire d'une notoriété accrue (88%) sur son terrain d'intervention, la Fondation du Football, en agissant au quotidien dans la vie sociale et citoyenne de 622 clubs, a gagné en crédibilité.

La Fondation du Football, c'est également les « Trophées Philippe Séguin de la Fondation du Football » qui ont pour objectifs de détecter, récompenser et promouvoir les bonnes initiatives mises en place par les clubs de football en matière de citoyenneté dans 5 domaines identifiés : « Initiation santé », « Arbitrage - Esprit sportif », « Engagement citoyen », « Egalité des chances » et « Programme vert ».

Pour la saison 2010-2011, la Fondation du Football a reçu **275 dossiers de candidature**, dans le cadre des « Trophées Philippe Séguin de la Fondation du Football », soit une augmentation de 25% par rapport à l'année passée.



Fondation du Football
ASSOCIATION DE PRÉFIGURATION

*Enquête auprès des instances et des clubs professionnels réalisées par la Fondation du Football, (Nov 2010-Fev 2011).

Les éco-gestes du jeune footballeur

En réalisant ces petits gestes au quotidien, tu contribues à préserver l'environnement.



En collaboration avec :



www.fondationdufootball.com



Trophées 2010-2011, créés et réalisés par Anaïs Di Luccio, lauréate du concours de création organisé par la Fondation du Football avec l'Ecole Nationale Supérieure des Arts Décoratifs



Méthodologie et sources

L'objectif du « Panorama sociétal du football français » est de réunir des chiffres concrets, inédits ou trop peu partagés, présentant ainsi un état des lieux sur des thématiques telles que la diversité, la solidarité, l'intégration du développement durable et de l'environnement, le bénévolat, le rôle socio-économique du football, etc.

Il a été établi sur la base d'enquêtes et d'analyses auprès des instances, des clubs amateurs et professionnels ou encore du grand public, réalisées entre novembre 2010 et avril 2011.

Le panorama est une analyse macro-économique qui se fonde sur l'exploitation de trois types de données (voir détails ci-contre) :

1. Les enquêtes réalisées par la Fondation du Football :

- Enquête auprès des instances et des clubs professionnels
- Enquête auprès des clubs pilotes
- Enquête directe auprès des clubs candidats aux « Trophées Philippe Séguin de la Fondation du Football »

2. Une étude inédite menée par KantarSport auprès d'un échantillon de 2000 parents : « Les parents et les clubs de sport »

3. La mobilisation d'études et de données existantes :

- Statistiques de la FFF
- Baromètre Foot Pro 2010 - UCPF / Ernst & Young
- Ministère des Sports
- Observatoire du sport FPS/IPSOS

L'ensemble des données contenues dans le panorama a été traité et consolidé par la Fondation du Football, avec le soutien des cabinets Kantar Sport et Keneo dans le cadre d'un mécénat de compétences.

Enquêtes menées par la Fondation du Football	Enquête auprès des clubs pilotes	Etude réalisée au cours de la saison sportive 2010-2011 par la Fondation du Football, auprès des 250 clubs pilotes suivis directement par la Fondation du Football. Les résultats proviennent de l'analyse des 182 questionnaires retournés.
	Enquête auprès des instances et des clubs professionnels	Etude réalisée au dernier trimestre 2010 par la Fondation du Football auprès des instances, Ligues, Districts, clubs professionnels et amateurs. L'analyse des résultats est fondée sur les 144 réponses reçues. (Taux de réponse : 90% pour les instances, 71% pour les Ligues, 60% pour les Districts et 70% pour les clubs professionnels.)
	Autres enquêtes réalisées par la Fondation du Football	<ul style="list-style-type: none">• Enquête directe réalisée par la Fondation du Football auprès des clubs ayant déposé un dossier de candidature pour les « Trophées Philippe Séguin de la Fondation du Football » en octobre 2010 (297 dossiers).• Enquête réalisée par la Fondation du Football directement par téléphone auprès de 400 clubs amateurs en novembre 2009.

Etude réalisée par KantarSport	Etude « Les parents et les clubs de sport »	<ul style="list-style-type: none">• Etude commandée par la Fondation du Football à KantarSport, réalisée du 2 au 17 février 2011 sur 2 échantillons de 1000 parents d'enfant(s) de 5 à 11 ans inscrit(s) ou non-inscrits dans un club de sport au moment de l'étude, et ayant pour objectif de :<ul style="list-style-type: none">- mettre à jour les critères de choix des parents lors de l'inscription de leur enfant dans un club de sport,- définir la place accordée à la compétition dans le club de leur enfant,- mesurer la propension des parents à devenir bénévoles dans le club de leur enfant,- appréhender l'importance des valeurs du sport aux yeux des parents,- découvrir les raisons de non inscription d'un enfant de 5 à 11 ans dans un club de sport,- se projeter dans les futures inscriptions et en déterminer les critères de choix (également notés de 1 à 10).
--------------------------------	---	--

Fédération Française de Football	<ul style="list-style-type: none"> Données générales utilisées : nombre de licences (saison 2010-2011), de clubs, d'arbitres, etc. (saison 2009-2010), et traitement statistiques. Retraitement Insee, estimations de population (résultats provisoires fin 2010). Etude « Observatoire des Comportements » -FFF pour les incidents dans les matches, Saison 2010-2011. Données collectées par la Commission Fédérale de la « Féminisation » (Saison 2008-2009).
Etude UCPF/Ernst&Young	<ul style="list-style-type: none"> Baromètre Foot Pro 2010 - Impacts économiques et sociaux : <ul style="list-style-type: none"> - Structure des sources de financements des clubs professionnels, - Budget des clubs professionnels, - Emplois dans les clubs professionnels.
Ministère des sports	<ul style="list-style-type: none"> Etudes réalisées par la Mission des études, de l'observation et des statistiques, recensées par le « Portail de la statistique publique » - Traitements des données 2010.
Observatoire du sport FPS/IPSOS	<ul style="list-style-type: none"> Etude réalisée par l'institut d'étude Ipsos pour le compte de la FPS – Edition 2007 - Données utilisées : Pratique du football et CSP des chargés de famille de footballeurs.

Création et illustrations : agence Ediphile - Participation à la rédaction de l'ouvrage : agence de contenu éditorial Ange et Cerise.



Membres bienfaiteurs-fondateurs et Partenaires de la Fondation du Football

Les membres bienfaiteurs-fondateurs de la Fondation du Football



La Fédération Française de Football, à l'initiative de la création de la Fondation du Football en 2008, l'accompagne sur l'ensemble de son champ d'actions et leur généralisation auprès des Liges, des Districts et des clubs amateurs.



LA POSTE

La Poste s'est engagée aux côtés de la Fondation du Football afin de soutenir son action en faveur des arbitres et participer activement à la meilleure compréhension de leur rôle au sein des clubs amateurs de football.



BUT contribue en particulier au développement du programme « Engagement citoyen » qui met en avant le rôle civique du club, le renouvellement et la pérennité des bénévoles et l'investissement personnel du licencié dans la vie associative du club.



GDF SUEZ participe notamment à la promotion des comportements et des pratiques éco-responsables au sein des clubs et à l'émergence et la pérennisation d'une véritable politique sportive environnementale, développée par et pour les jeunes footballeurs.



La Française des Jeux souhaite encourager les comportements citoyens et promouvoir l'accessibilité du football pour toutes les personnes en situation de handicap ou pour celles qui par le sport tentent de s'insérer ou se réinsérer dans la société.

Les membres associés de la Fondation du Football



Stasi Chatain & associés
Avocats à la Cour

KantarSport
Une solution de Kantar Media

Les partenaires experts de la Fondation du Football





**Fondation
du Football**

**A S S O C I A T I O N
D E P R É F I G U R A T I O N**

Pour toute information :

www.fondationdufootball.com

contact@fondationdufootball.com

87 boulevard de Grenelle - 75015 Paris

01 44 31 74 52

MEMBRES BIENFAITEURS FONDATEURS :

