



# Le Football, une réalité sociale méconnue

Étude réalisée par la Fondation du Football  
et la Ligue du Football Amateur

Saison 2012-2013, 2<sup>ème</sup> édition



# ÉDITORIAL



En juin 2011, la Fondation du Football a lancé le Premier « Panorama sociétal du football français ». Autour de 22 chiffres clés, le Panorama présente des éléments méconnus de la réalité du football en matière de diversité, solidarité, impacts environnementaux, enjeux socioéconomiques...



Deux ans après cette première édition, une mise à jour des données recueillies s'imposait, pour continuer à évaluer l'engagement citoyen et mieux comprendre le rôle social du football français. Soucieuse de la réalité sociétale du football amateur et riche de nouvelles études réalisées, la Ligue de Football Amateur (LFA) a naturellement souhaité s'associer à la Fondation du Football et s'appuyer sur son expertise pour participer à la réalisation de ce second Panorama.

Cette nouvelle édition dresse, chiffres à l'appui, un état des lieux du football français sous toutes ses composantes sociales: importance des bénévoles, féminisation de la pratique, rôle éducatif du football, etc. Elle s'intéresse également tout particulièrement à la réalité du terrain pour le club amateur: sa structure, ses acteurs, son mode de fonctionnement, etc. Cette « photographie » du football amateur d'aujourd'hui va permettre de nourrir les réflexions des acteurs du football français, de mesurer les évolutions à envisager et d'identifier les prochaines actions à mettre en œuvre.

Pour réaliser cette seconde édition du panorama, la Fondation du Football et la Ligue de Football Amateur (LFA) ont travaillé en étroite collaboration. Au-delà des études existantes qui ont été mobilisées et consolidées pour établir ce tour d'horizon des questions sociétales dans le monde du football, de nouvelles enquêtes ont été réalisées auprès des acteurs impliqués. Merci donc à tous les contributeurs qui ont répondu à nos interrogations.

Après le succès rencontré par la 1<sup>ère</sup> édition, ce deuxième panorama atteste de la volonté des acteurs du football de se doter d'un outil pérenne pour suivre l'évolution sociétale du football.

Patrick Braouezec,  
Président de la Fondation du Football

Lionel Boland,  
Président de la Ligue de Football Amateur

### Mission

- Créée en 2008 à l'initiative de la FFF, la Fondation du Football a pour objectif de promouvoir une vision citoyenne du Football, d'en rappeler les vertus éducatives et d'encourager l'intégration du développement durable dans le football.

### Actions

Pour mener à bien ses objectifs, la Fondation :

- détecte, soutient et valorise les « bonnes pratiques » identifiées au sein des clubs et encourage leur généralisation à grande échelle, notamment à travers les « Trophées Philippe Séguin de la Fondation du Football »
- soutient l'ensemble des acteurs du football français pour les aider à jouer pleinement leur rôle social, éducatif et citoyen en concevant et testant des programmes ad-hoc avant leur déploiement à grande échelle ; elle s'appuie pour ce faire sur un réseau de 250 clubs-pilotes, véritable « laboratoire » du football français ;
- utilise le football comme un levier éducatif en capitalisant sur ses vertus pédagogiques et remet au premier plan ses valeurs fondamentales : le respect, la tolérance, l'échange, la solidarité, la convivialité...
- aide les clubs à structurer un véritable projet de vie au-delà du projet sportif, en développant notamment un dispositif éducatif et citoyen, « Respect tous terrains », qui a pour objectif d'être déployé dans l'ensemble des écoles de football françaises d'ici 2016 ;
- encourage l'innovation sociale et environnementale (RSE) dans le football.

### Organisation

La Fondation du Football est une structure autonome, financée par les instances du football - Fédération Française de Football, UCPF, ... -, des fonds privés apportés par des membres bienfaiteurs-fondateurs (GDF SUEZ, Groupe Française des Jeux) et d'autres mécènes (Danone, Nike,...). Elle s'appuie également sur des partenaires experts, qui apportent leur soutien à travers un mécénat en nature et/ou en compétences.

Pour plus d'informations :  
[www.fondationdufootball.com](http://www.fondationdufootball.com)  
<https://fr-fr.facebook.com/fondationdufootball>

### Mission

### Actions

### Organisation

Pour plus d'informations :  
[www.fff.fr](http://www.fff.fr)

## Chiffres clés :

### Un sport populaire, accessible à tous

- Plus de 2 millions de licenciés .....6
- 33% de renouvellement de licenciés chaque année .....8
- +26% d'adeptes du futsal .....10
- +60% de licenciées féminines en 3 saisons .....12
- 50% des licenciés ont moins de 20 ans .....14

### Le club, pilier de la pratique du football en France

- 9 789 Écoles du Football .....16
- 127 licenciés par club .....18
- Près de 400 000 bénévoles .....20
- 225 920 dirigeants de club licenciés .....22
- 33 442 entraîneurs et éducateurs .....24
- 24 463 arbitres .....26

### Football, cohésion sociale et solidarité

- 98,3% de matchs sans incident .....28
- 60 € de cotisation annuelle moyenne .....30
- 100% accessible à la population française .....32
- 127 millions d'euros investis par les clubs professionnels pour le football amateur .....34
- Des milliers d'actions envers les causes de solidarité .....36

### Une activité économique d'envergure

- 38 850€ de budget moyen d'un club amateur .....38
- 2,1 milliards d'euros de budget cumulé .....40
- 103 000 équivalents temps plein engagés bénévolement .....42

### Le football, au-delà du sport

- 86 kg équ. CO<sub>2</sub> par match .....44
- 7 engagements pour un football responsable .....46
- 2016 : l'UEFA EURO en France .....48

## Méthodologie et sources .....49

## « C'est quoi pour toi le Football ? »

La Fondation du Football a récemment déployé une animation photo événementielle intitulée « C'est quoi pour toi le Football ? ». À l'occasion de rencontres entre jeunes footballeurs amateurs U11 et U12, un Photocall invitait chaque enfant à s'exprimer sur sa vision du football en inscrivant sur une ardoise le mot qui définit selon lui le mieux son sport.

Près de 1 000 jeunes se sont ainsi exprimés sur le football tel qu'ils le vivent. Ce recueil de données s'apparente à un sondage à grande échelle sur la perception du football et les valeurs qui lui sont associées par les jeunes footballeurs. Les 5 valeurs mises en avant de manière récurrente par les enfants sont le plaisir (19%), la passion (16%), l'esprit d'équipe et l'amitié (13%), le « respect » (13%), et la « victoire » (12%).

Cette animation, ludique et facile à mettre en œuvre dans tous types de rassemblements et auprès de tous les publics (joueurs, arbitres, supporters, dirigeants...) permet de donner directement la parole aux pratiquants et acteurs du football. Loin de l'image du football communément véhiculée auprès du grand public, cet atelier permet à chacun de mettre en mots son expérience et sa vision du football. Il montre la multiplicité des expériences vécues et valeurs perçues, expliquant en partie la place de sport n°1 des français qu'occupe le football.



## Le football, toujours 1<sup>er</sup> sport en France

La Fédération Française de Football compte **2 035 000<sup>1</sup> de licenciés** pour la saison 2012-2013 ; soit plus que les licences cumulées des deux autres plus grandes fédérations françaises, le tennis et l'équitation<sup>2</sup>.

Si une baisse du nombre de licenciés a pu être constatée entre 2007 et 2011, le football n'a jamais cessé de susciter intérêt et passion pour des millions de Français. En deux saisons, par rapport aux chiffres du Panorama 2010-2011, on observe **une hausse de près de 6% du nombre de licenciés** (plus de 3% sur la dernière saison).

Noël Le Graët, Président de la FFF, considère que « le football, sport populaire s'il en est, démontre qu'il est toujours capable de séduire et d'évoluer positivement. Avec l'UEFA Euro 2016 à l'horizon, ce chiffre prouve que la France est une grande nation de football ».

En France, plus de 50% des français (34 millions) déclarent pratiquer une activité physique et sportive régulière (au moins une fois par semaine). Pourtant, seulement 27% des français détiennent une licence sportive, tout sport confondu<sup>2</sup>. Si **un français licencié sur six est licencié du football** (12% des licences sportives), on estime également à plus de **5 millions de pratiquants loisir** non licenciés.

Le football est toujours le sport numéro 1 en France, et pour longtemps.

<sup>1</sup>Source FOOT 2000 - Statistiques licenciés Saison 2012/2013

<sup>2</sup>Source INSEE « Licences sportives en 2011 »

### La journée Nationale des Débutants

La Journée Nationale des Débutants est une opération organisée en région par la FFF, en partenariat avec le Crédit Agricole. Réservée à la catégorie des Débutants, elle a traditionnellement lieu en mai. Elle touche plus de 175 000 enfants et leurs familles, soit au total 500 000 personnes, répartis dans plus de 120 villes françaises.

Cette manifestation permet aux plus petits, garçons et filles âgés de 6 à 8 ans, de découvrir la pratique du football au travers d'activités pédagogiques et ludiques dans une ambiance festive et de fair-play. Les bénévoles sont mis à l'honneur grâce au Crédit Agricole qui propose aussi de nombreuses animations.



### Un sport attractif à tout âge

Le football est un sport en constant renouvellement : pour la saison 2011-2012, **33%<sup>3</sup> des pratiquants sont de nouveaux licenciés**. Ce chiffre, qui dépasse le taux de licenciés qui ne se sont pas réinscrits pour cette saison (30%), permet d'assurer la pérennité des clubs et des équipes et d'augmenter le nombre de licenciés.

Le football est un sport qui attire toutes les tranches d'âges : des nouveaux licenciés font leur entrée chaque année dans toutes les catégories sportives, masculines comme féminines.

Ce constat est encore plus vrai chez les plus jeunes : **les nouveaux licenciés représentent près de 60% des licenciés de 5 à 9 ans**. L'attractivité du football pour les enfants, comme pour leurs parents qui font le choix de les inscrire, est toujours aussi forte. Pour accueillir au mieux ces enfants, le football doit endosser son rôle éducatif et pédagogique et les accompagner dans leur épanouissement.

<sup>3</sup> Étude Médiatype « Le licencié FFF » 2012/2013

### Un plan de développement du futsal sur 6 ans

Après le lancement du 1<sup>er</sup> championnat de France de futsal, la Fédération Française de Football a élaboré un plan ambitieux de développement du futsal afin de rattraper le retard pris sur d'autres nations comme le Brésil ou l'Espagne. Il prévoit ainsi de proposer le futsal en complément de la pratique sur herbe et d'aborder le football par le futsal dès l'école primaire.

Après une première étape consistant à réaliser un état des lieux de la discipline dans chaque région, huit axes de développement principaux ont été identifiés afin d'offrir une véritable perspective d'avenir pour le futsal français.



### De nouvelles pratiques, de nouveaux adeptes

Le football évolue : on sort des structures habituelles pour le pratiquer autrement, comme le propose le futsal. Cette pratique « loisir » fait de nouveaux adeptes : on estime à **5 millions le nombre de pratiquants** loisir de futsal en France, **500 000 joueurs occasionnels** et **22 102 licenciés pour la saison 2012/2013<sup>4</sup>**; soit une augmentation de 26% depuis la saison 2010/2011.

Cette pratique est complémentaire au football traditionnel car elle permet de développer la technique et la vision du jeu tout en véhiculant des valeurs chères au football comme la solidarité et le dépassement de soi.

D'autres pratiques du football connaissent aussi un nouvel essor, et particulièrement chez les plus jeunes, comme le Beach soccer et le JorkyBall.

En accompagnant le développement de ces nouvelles pratiques, la FFF contribue au dynamisme et à l'attractivité du football en France.

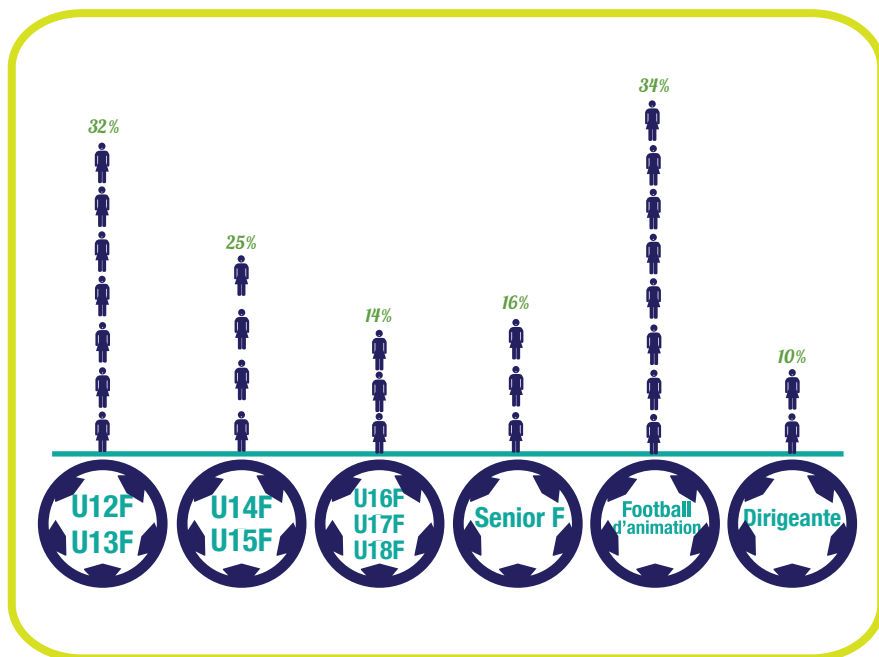
<sup>4</sup> FOOT 2000 - Statistiques licenciés Saison 2012/2013

## Les femmes dans les clubs professionnels

Un club professionnel sur deux a d'ores et déjà une équipe féminine amateur et un club professionnel sur six une équipe féminine professionnelle. Ces dernières, viviers d'une équipe de France ambitieuse, constituent une vitrine sportive, médiatique et donc à terme économique, indispensable au développement et à la professionnalisation de la discipline.

La section féminine de l'Olympique Lyonnais, créée en 1970, en est un exemple parfait. Elle s'est formée un palmarès exceptionnel : sept titres consécutifs de championnes de France de 2006 à 2013 ainsi que deux Ligues des Champions en 2011 et 2012. La section féminine de l'OL est à ce jour le seul club français féminin à avoir réalisé le triplé Ligue des champions, Championnat et Coupe Nationale.

### Augmentation du nombre de licenciées féminines dans toutes les catégories



## Engouement populaire et engagements forts de la FFF pour le football féminin.

Pour la saison 2012/2013, les femmes représentent **5% de l'ensemble des licenciés** du football. Si ce chiffre semble faible en pourcentage, il représente toutefois en nombre **95 958 pratiquantes**.

La forte augmentation du nombre de licenciées sur les trois dernières saisons est remarquable : 60 000 pratiquantes étaient recensées dans le Panorama 2010-2011, soit **une augmentation du nombre de licenciées féminines de 60% en trois saisons**.

La Fédération Française de Football a mis en place une politique axée sur un soutien sans relâche aux clubs avec notamment :

- des sessions de formations dispensées gratuitement par la fédération pour la féminisation du staff,
- la promotion du football à l'école avec 1 000 établissements scolaires participants à l'opération « Le football des princesses ! »,
- la semaine du foot féminin à laquelle 18 000 clubs prennent part,
- la campagne « Mesdames, franchissez la barrière »,
- accompagnés par les actions de la Fondation du Football.

Cette évolution est perceptible dans **l'ensemble des catégories sportives comme aux postes à responsabilité** : + 10% de dirigeantes par rapport à la saison 2010/2011.

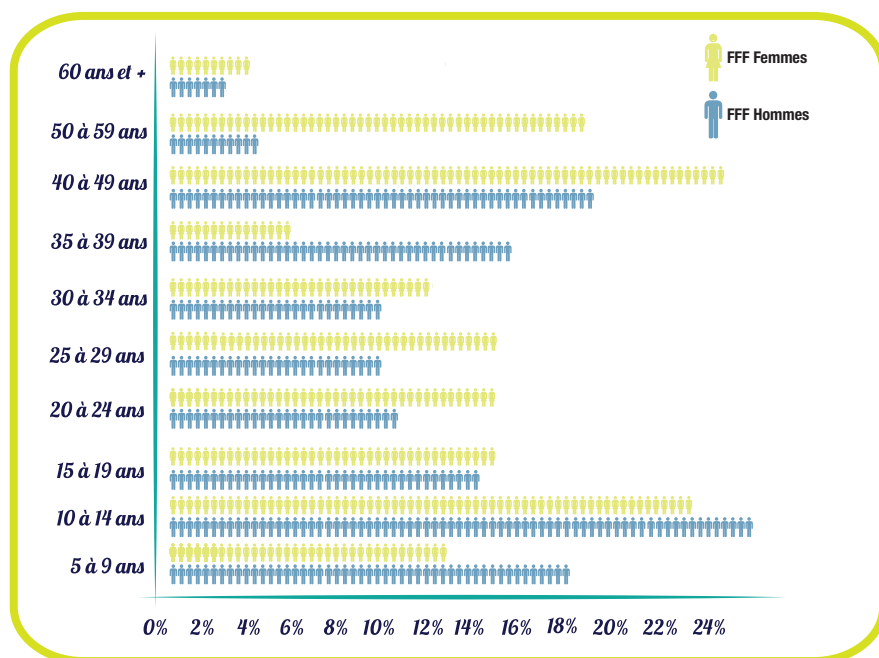
Le football féminin est en plein essor : il représente une réelle opportunité de développement pour les dix ans à venir et un enjeu majeur pour l'égalité d'accès à la pratique sportive.

<sup>5</sup> FOOT 2000 - Statistiques licenciés Saison 2012/2013

## La Rentrée du foot

Chaque année, au mois de septembre, plus de 250 000 jeunes footballeurs, filles et garçons, sont mobilisés sur plus de 2 300 sites, partout en France. Plateaux, tournois, ateliers, jeux... Cette journée sportive et ludique organisée sous différentes formes selon les sites, a pour ambition de sensibiliser les jeunes footballeurs en herbe aux règles et valeurs essentielles du football et de la vie en club, ainsi qu'à des conseils en matière de santé, d'hygiène et d'environnement, afin de vivre une bonne saison.

*Pyramide des âges des licenciés du football*



## Le licencié de football a 23,7 ans d'âge moyen

On estime que plus de la moitié des licences sportives ont été distribuées en 2011 à des individus de 20 ans et moins<sup>7</sup> (tout sport confondu). C'est également vrai pour le football : **50,2% de la population licenciée de football a moins de 20 ans.**

Comme dans tous les sports, on constate un désengagement fort chez les préadolescents et adolescents<sup>8</sup>. Ce constat n'est pas spécifique au football et n'est lié ni à l'image controversée du football dans les médias, ni à l'esprit de compétition, contrairement à ce qu'on pourrait être amené à penser. Ces jeunes disent souvent ne plus trouver leur compte dans l'offre proposée par les clubs et le sport encadré souffre de la concurrence des nouvelles activités virtuelles (consoles, Internet).

Malgré une image écornée, **la pratique du football jouit encore d'un succès réel auprès des plus jeunes.** Le football devra s'évertuer à fidéliser ces jeunes licenciés et s'adapter pour répondre aux attentes des nouvelles générations.

<sup>6</sup> Étude Médiatype « Le licencié FFF » 2012/2013

<sup>7</sup> Atlas national des fédérations sportives 2012

<sup>8</sup> Étude sociologique réalisée par l'Université Paris Descartes (UFR STAPS)



## « Respect tous terrains », dispositif précurseur sur le volet éducatif du football

Conçu et mis en œuvre par la Fondation du Football depuis 5 ans auprès de 1 250 clubs répartis sur le territoire national (représentant 5 000 éducateurs et 150 000 licenciés), le programme pédagogique « Respect tous terrains », est devenu un **véritable référentiel dans l'accompagnement des clubs sur le volet, éducatif, social et citoyen.**

**Boîte à outils au service des clubs**, « Respect tous terrains » propose aux éducateurs des messages clés faciles à relayer auprès des jeunes des écoles de football (U7 à U13), autour de 5 thématiques : Santé, Environnement, Fair-Play/Arbitrage, Engagement citoyen et Égalité des chances.

Intégré au projet de vie des clubs, **« Respect tous terrains » contribue à l'amélioration d'indicateurs clés<sup>9</sup>.** Par exemple :

- hausse de 9 % des licenciés en 4 ans dans les clubs mettant en œuvre le dispositif,
- hausse de 55% des femmes relais de la Fondation dans les clubs-pilotes en 4 ans
- 81% des clubs notent une évolution positive des comportements de leurs licenciés en 2012-2013,
- 45% des clubs mettant en œuvre le dispositif déclarent obtenir des aides complémentaires (aides financières, matériel...) de la part de partenaires et/ou collectivités territoriales.

**Le programme « Respect tous terrains » est entré dans une nouvelle phase de son développement :** la Fondation accompagne aujourd'hui la Ligue de Football Amateur et la Direction Technique Nationale dans la **généralisation du dispositif à l'échelle nationale.** À l'horizon 2016, l'objectif est d'avoir développé ce programme éducatif et citoyen dans l'ensemble des écoles de football françaises.



Les clubs amateurs contribuent à l'éducation des plus jeunes

**Plus de la moitié des clubs de football en France disposent d'une École du football.** Ces structures ont pour vocation l'éveil, l'initiation et la préformation des plus jeunes à la pratique du football. Elles regroupent les catégories U7, U9, U11 et U13.

Les **9 789 clubs concernés comptent en moyenne 60 licenciés** en École du football.

Au-delà de l'apprentissage du football, une École de football se fixe comme missions de garantir un accueil sûr et convivial, de définir un projet de club, d'assurer une liaison permanente avec l'école et de développer une vie de club.

Ainsi, les clubs participent activement à l'éducation de **près de 600 000 enfants âgés de 5 à 13 ans** : épanouissement personnel par le sport, apprentissage des règles du jeu et de vie, intégration à un groupe, respect des autres, etc. Le football est perçu comme le **3<sup>ème</sup> lieu éducatif en France pour les enfants**, après les parents et l'école.

<sup>9</sup> Enquête effectuée auprès de 250 clubs-pilotes de la fondation du Football - mai 2013 (taux de retour: 83%)

<sup>10</sup> Étude Médiatype « Profil des clubs » 2012/2013

### Un club de football qui s'adapte à son environnement

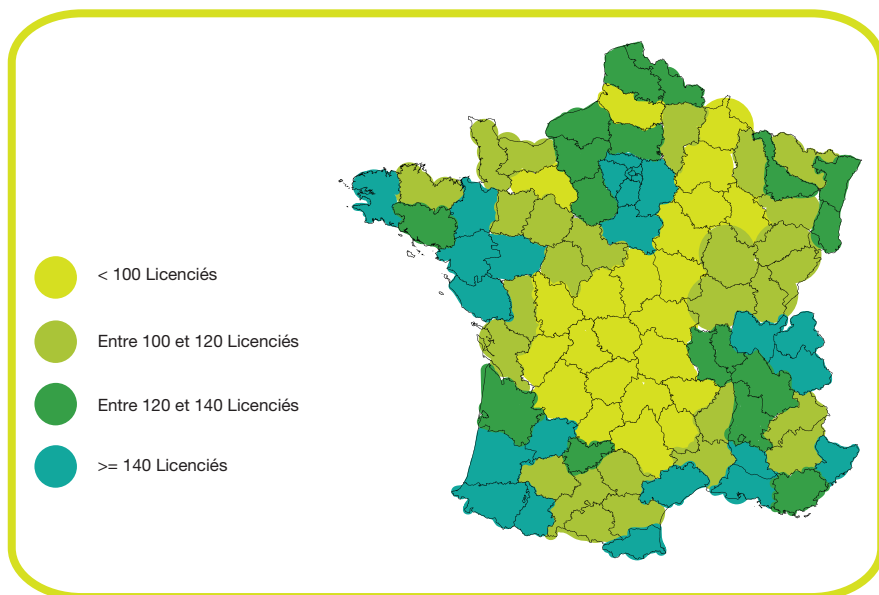
À Saint-Pierre et Miquelon, les conditions météorologiques ne permettent de pratiquer le football que sur la période estivale, de mai à septembre. Depuis 1989, l'association Sportive Ilienne Amateurs organise des stages d'été pour les enfants de 4 à 15 ans afin de leur permettre néanmoins de découvrir un environnement proche de celui des colonies de vacances, inexistant sur l'archipel.

L'objectif de ces stages, d'une durée de un à trois jours, est la pratique du football, l'apprentissage de la vie en communauté, la responsabilisation des jeunes licenciés et la sensibilisation des enfants à des thématiques citoyennes comme le fair-play.

Chaque été, 16 stages réunissant 27 enfants sont organisés, à un coût réduit voire nul pour les familles les plus en difficulté.

Récompensée en 2013 par un 3<sup>ème</sup> prix des « Trophées Philippe Séguin de la Fondation du Football » dans la catégorie Engagement Citoyen, cette initiative constitue souvent une première expérience de vie pour les enfants qui n'ont jamais quitté la cellule familiale.

#### Nombre moyen de licenciés par club



### Des petites structures présentes sur l'ensemble du territoire

**17 328 clubs sont répertoriés en France**, répartis de manière homogène sur l'ensemble du territoire, soit un club pour deux communes.

Ce maillage exceptionnel repose sur une majorité de petites structures : si **on compte en moyenne 127 licenciés par club en France, près de 40% d'entre eux ont moins de 60 licenciés.**

Pourtant, les clubs parviennent à **engager en moyenne 7 équipes sur les différentes compétitions proposées.** Par les multiples rencontres alors organisées entre clubs, entre communes, entre générations au niveau départemental, régional ou national, le football apporte une contribution remarquable à la cohésion sociale de notre pays.

<sup>11</sup> Étude Médiatype « Profil des clubs » 2012/2013

### La journée des Bénévoles

Chaque année, la Journée Nationale des Bénévoles permet de rassembler près d'un millier de bénévoles venus de tous les Districts et de toutes les Liges. C'est un rendez-vous unique, destiné à encourager et valoriser le travail des bénévoles des clubs, districts et ligues de toute la France.



*Journée des Bénévoles 2013  
Réception à la Halle Freyssinet, Paris, 31 Mai 2013*

### Les bénévoles, clé de voûte du football français

On estime que plus d'un tiers des Français (36% exactement) sont bénévoles, soit 16 millions de bénévoles en France. Parmi eux, **23% sont actifs dans le domaine sportif<sup>13</sup>**.

Près de 400 000 bénévoles se mobilisent au quotidien dans le football, permettant aux clubs de fonctionner, aux compétitions d'être organisées, ... Ils représentent ensemble la première structure associative française en nombre de bénévoles, autant que la population de la ville de Nice (5<sup>ème</sup> ville de France).

Sur les 10 dernières années, les clubs de football amateur, de toute taille, ont observé une diminution (46%) ou au mieux, une stagnation (40%) du nombre de bénévoles impliqués.

Face à une économie fragilisée en période de crise, un tiers des bénévoles en France sont inquiets : diminution du nombre de bénévoles, baisse du nombre d'adhérents et manque croissants de moyens financiers... Pour faire face à ce constat, on observe un **élan de solidarité extraordinaire : 72% des bénévoles se disent «plus concernés, plus attentifs et plus actifs»**. Ils n'étaient que 47% en 2009.

Plus que jamais, il convient aujourd'hui de repenser en profondeur l'engagement bénévole, pour les accompagner dans leur implication, valoriser cette force qui porte le football et être à l'écoute de leurs attentes.

<sup>12</sup> Enquête téléphonique auprès des dirigeants de club – Médiatyp 2013 & FOOT 2000 - Statistiques licenciés Saison 2012/2013

<sup>13</sup> La France Bénévole – 10<sup>ème</sup> édition, Mai 2013

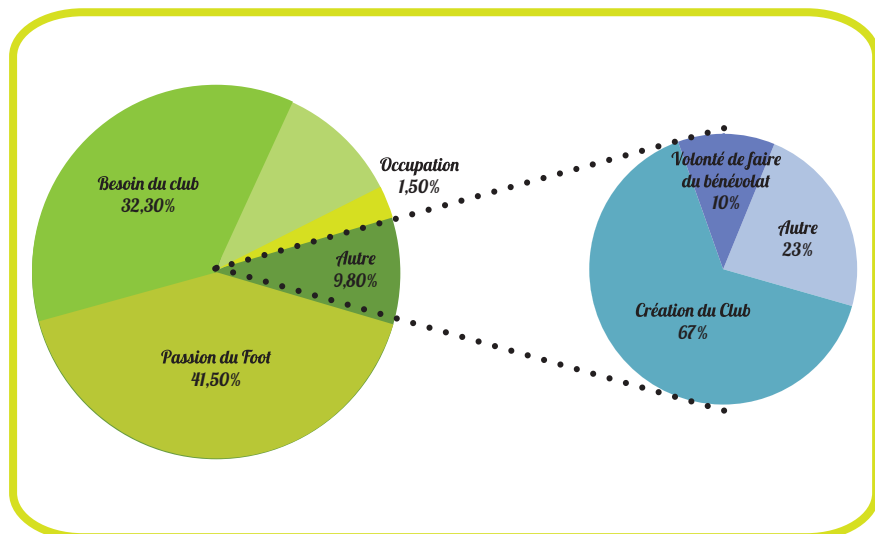
### Une solution pour apprendre à gérer son club

Les dirigeants de club disposent désormais d'une formation taillée sur mesure. Pour la première fois dans le football, un Certificat de Formation à la Gestion Associative (CFGGA) leur est proposé, après avoir été inauguré dans la Ligue du Nord-Pas-de-Calais.

L'Institut de Formation du Football (IFF) a élaboré un dispositif qui fournit aux dirigeants des clubs les connaissances nécessaires à la conduite administrative, financière et humaine de leur club. Cet enseignement est totalement novateur dans le monde du football, comme l'explique Véronique Stefani, la directrice de l'IFF : « La formation porte sur des domaines transversaux dont l'objectif est de leur apporter des éléments aptes à les aider dans les missions qu'ils exercent au sein du club. En plus d'acquérir ces savoirs élargis, ils voient leurs compétences reconnues officiellement. »

Ce CFGGA, délivré par la préfecture de région, est un outil imaginé en 2008 par l'État, que l'IFF a adapté aux réalités du football. L'Institut a même débordé du cahier des charges fixé par décret en portant le volume pédagogique à 175 heures sur 25 jours (35 heures de formation théorique et 140 heures de stage). Celles et ceux engagés dans le foot trouveront un intérêt dans cette formation, y compris les éducateurs.

### Les raisons de l'engagement des dirigeants des clubs de football amateur



### Des rôles extrêmement polyvalents et à haute responsabilité

Les dirigeants des clubs représentent 11% des licenciés du football, proportion identique depuis 2005, soit **225 920 dirigeants<sup>14</sup> en France**.

En moyenne, on compte **13 dirigeants par club<sup>15</sup>**, généralement un homme, âgé de 46 ans en moyenne, sportif ou ancien sportif et connaissant bien le milieu. Près de 40% des dirigeants de clubs sont présents à ce poste depuis 15 ans et plus<sup>16</sup>. Avant de devenir dirigeant, 87% d'entre eux ont été des bénévoles actifs au sein des clubs de football.

Cet engagement auprès des clubs amateurs provient de deux principales raisons, très différentes: **la passion pour le football** (pour 42% des dirigeants) et **le besoin du club en compétences** (33%). Deux-tiers des dirigeants sont toujours engagés pour ces mêmes raisons.

Assumant un **rôle extrêmement polyvalent** - gestion administrative, du personnel, logistique et matériel, relations avec les collectivités, organisateur d'événement, communication, développement du club, etc. - **et à haute responsabilité**, le dirigeant de clubs doit savoir fédérer les forces vives du club dans un projet et une ambition commune.

Pourtant, seulement **12% des dirigeants ont reçu une formation pour remplir cette mission** : un chiffre que la Fédération Française de Football s'applique à augmenter à travers une politique volontariste et son institut de formation (IFF).

<sup>14</sup> Source FOOT 2000 - Statistiques licenciés Saison 2012/2013

<sup>15</sup> Étude Médiatype « Profil des clubs » 2012/2013

<sup>16</sup> Enquête téléphonique auprès des dirigeants de club - Médiatype 2013

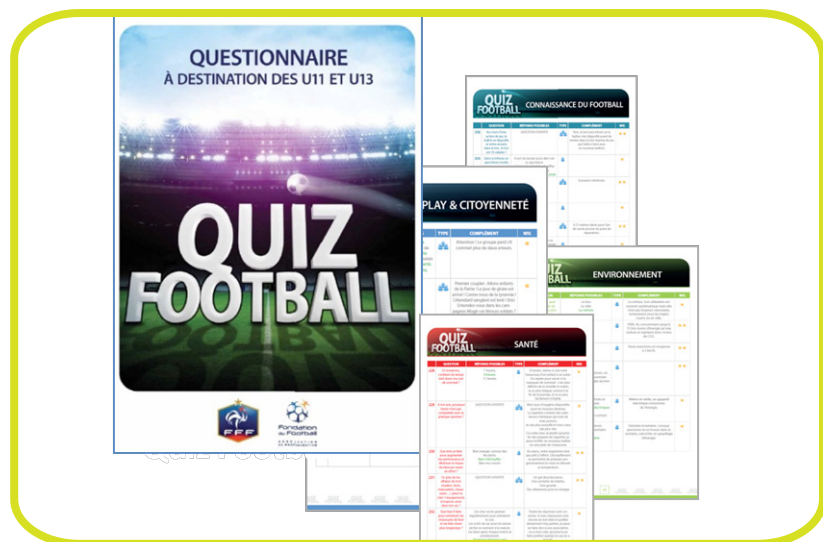
## Le Quizz du Football

En concertation avec les différentes familles du football, la diffusion de bonnes pratiques existantes chez les clubs amateurs et identifiées grâce aux « Trophées Philippe Séguin de la Fondation du Football » a été initiée dès la rentrée sportive 2011. Il s'agit de dupliquer des actions simples au sein d'un maximum de clubs afin de démontrer par l'exemple la dynamique positive du football français en matière de responsabilité sociale et environnementale.

La collaboration étroite entre la DTN et la Fondation du Football a permis de d'élaborer le « Quizz du Football ». Ce quizz propose 200 questions, sur les thématiques de Fair-play et citoyenneté, Environnement, Santé, Connaissance du Foot, à destination des U11 et U13. Il pourra être utilisé comme support d'animation pour les tournois organisés par les clubs, challenge interclubs, regroupements, plateaux, etc.

Ce quizz a été testé auprès de 10 districts par la DTN avec l'appui des CDFA (Conseillers Départementaux du Football d'Animation) et auprès de 3 clubs-pilotes de la Fondation du Football en avril 2012. Il sera diffusé pendant l'été aux clubs pour qu'ils puissent l'utiliser dès la Rentrée du Football 2013.

Le Quizz du football sera également dans un second temps diffusé par Internet.



## Les garants des valeurs éducatives et sociales du football

**33 442 entraîneurs et éducateurs<sup>17</sup>** sont présents dans les clubs de football français. Ce chiffre est en constante hausse depuis la saison 2010/2011: **+8% sur les deux dernières saisons.**

**77% sont éducateurs, 4% entraîneurs et 19% moniteurs techniques.**

Leur rôle est d'amener les licenciés à donner le meilleur d'eux-mêmes. Ils sont à la fois enseignants, maîtrisant les processus d'apprentissage et les aspects techniques essentiels de ce sport, pédagogues pour transmettre leurs compétences en appliquant un programme d'entraînement destiné à augmenter les performances, animateurs représentant et encourageant l'esprit d'équipe et garants du respect des règles et du fair-play.

Noël Le Graët, Président de la Fédération Française de Football, atteste du rôle incontournable des entraîneurs et des éducateurs : « D'autres avant moi l'ont mis en évidence : dans certains quartiers ou certaines cités, l'éducateur sportif reste le seul référent, le seul repère ou la seule autorité respectée par des jeunes en déshérence familiale ou sociale. »

Il a été observé qu'organiser un grand événement football dans un pays, et l'engouement populaire qu'il en découle, conduit à une augmentation du nombre de licenciés dans les clubs au lendemain de la tenue de cet événement. Dans la perspective de l'UEFA EURO 2016, pour garantir un accueil approprié et répondre aux attentes des anciens comme des nouveaux licenciés, le football français doit multiplier ses efforts pour former davantage d'entraîneurs et d'éducateurs.

<sup>17</sup> Source FOOT 2000 - Statistiques licenciés Saison 2012/2013

## S'investir dans le rôle d'arbitre pour un sport sans violence

Pour lutter contre les incivilités des seniors, le Football Club Solérien a décidé d'impliquer les jeunes joueurs auprès des arbitres. Des maillots porteurs de message «Paix sur le terrain» ont été créés pour les U9. À chaque match senior, deux joueurs U11-U13 participent à la causerie d'avant-match : présentation des arbitres, participation aux consignes données aux capitaines, écoute de la causerie à la mi-temps. Si un senior vient à être sanctionné, il doit participer à deux entraînements des U9 ou U11 et arbitrer un plateau U9 ou U11.

Cette initiative a permis de constater une baisse des cartons ainsi qu'une meilleure attitude dans les vestiaires et sur le terrain. Elle a été récompensée par un 1<sup>er</sup> prix des « Trophées Philippe Séguin de la Fondation du Football » dans la catégorie Fair-play et Arbitrage.



Briefing d'avant match en présence des enfants du Football Club Solérien



Enfants du Football Club Solérien porteurs de messages citoyens

## Un rôle aussi décisif que difficile

L'arbitre est un acteur essentiel du monde du football : sans lui, aucun match ne peut se dérouler dans de bonnes conditions. La Direction nationale de l'Arbitrage décompte aujourd'hui **24 463 arbitres**<sup>18</sup> officiant à tous niveaux de compétition.

Sa mission est double, il doit veiller à l'application des lois du jeu en assurant la sécurité des joueurs et fédérer les pratiquants autour des valeurs communes du football.

Malgré l'importance capitale de son rôle, ses décisions font souvent l'objet de discussions dans les tribunes des grands événements ou lors des matchs amateurs. Joueurs, entraîneurs, dirigeants ou spectateurs remettent parfois en cause les décisions arbitrales, selon leurs interprétations ou une éventuelle méconnaissance des règles.

Tout participant à un match de football doit prendre conscience de la complexité du rôle d'arbitre pour l'accompagner au mieux dans son rôle capital.

<sup>18</sup> Source FOOT 2000 - Statistiques licenciés Saison 2012/2013

## Les Mercredis du Respect

La FFF, la LFP, l'UNFP, l'UCPF et la Fondation du Football ont mis en œuvre, avec le concours de l'association Sportitude France, un programme de sensibilisation au respect dans le football.

Après une première phase de « communication grand public » qui s'est déroulée lors des 17<sup>ème</sup> et 18<sup>ème</sup> journées de L1/L2 en décembre 2012, l'action s'est poursuivie dans les clubs avec les «Mercredis du Respect», journées de sensibilisation auprès des jeunes licenciés de clubs amateurs et des joueurs aspirants de clubs professionnels.

Le programme prévoyait deux temps forts favorisant les échanges sportifs et citoyens :

- une sensibilisation des jeunes par l'association Sportitude France ;
- des ateliers pratiques avec des ballons, dont un atelier «Quiz» réalisé par la Fondation du Football.

Les joueurs professionnels des clubs se sont également impliqués dans cette opération, pour encadrer les ateliers et échanger avec les jeunes participants, permettant notamment de leur faire passer des messages de sensibilisation autour du respect.



*Les «Mercredis du Respect»  
au Stade Océane du Havre, le 20  
février 2013*

## Mieux comprendre la cause des incidents pour identifier des solutions efficaces

**34 000 matchs de football sont organisés chaque week-end en France**, soit près de **1,8 millions de match par an** ! Chacune de ces manifestations est une opportunité de promouvoir les valeurs du football et de rassembler des personnes d'horizons différentes que ce soit au sein des différentes équipes comme entre supporters.

**98,3%**<sup>19</sup> des matchs officiels de football organisés sur la saison 2012/2013 se sont déroulés sans incident. Ce chiffre est quasiment stable depuis la première édition du panorama (98,2% pour la saison 2009/2010). Même si ce constat révèle des dérapages encore trop nombreux, il convient d'éviter de stigmatiser trop facilement le football.

En créant l'Observatoire des Comportements en 2006, la FFF avait pour objectif de recenser et mieux comprendre l'ensemble des violences et des incivilités constatées sur et en dehors du terrain, avant, pendant et après les rencontres amateurs. Ainsi, sur les 685 751 matchs officiels de football organisés sur la saison 2012/2013, 670 704 ont été couverts par l'Observatoire des Comportements de la FFF, soit près de 98%.

Ces données permettent à la Fédération de disposer d'une réelle connaissance des faits pour mettre en œuvre des actions de prévention et de réparation pertinentes et efficaces. Pour la saison 2012/2013, ces actions se regroupaient en plusieurs catégories :

- **les actions nationales de prévention**, avec l'opération « Graine de supporter » pour lutter contre toutes les formes de discrimination et de violence, une grande campagne de valorisation de l'arbitrage et l'extension du programme « Respect Tous Terrains » de la Fondation du Football par la LFA ;
- **les actions de réparation** à travers l'opération « Espace Réparation » et l'ensemble des sanctions proposées dans les règlements de la FFF (par exemple, les activités d'intérêt général) ;
- **l'organisation et la gestion des compétitions par les ligues et districts** en s'appuyant sur les données de l'Observatoire (identification des matchs à risque, clubs concernés, catégories sportives les plus touchées, etc.);
- etc.

<sup>19</sup> FFF - « Observatoire des Comportements »

Montant de la cotisation annuelle dans les clubs de football français



L'une des cotisations les plus faibles dans le sport français

Si le prix moyen de la cotisation augmente avec le nombre de licenciés inscrits dans le club, **la cotisation moyenne pour les clubs de football amateurs en France est estimée à 60€<sup>20</sup>**, soit l'une des cotisations les plus faibles par rapport à ceux pratiqués dans d'autres disciplines sportives.

Cette cotisation comprend **le prix de la licence – d'un montant moyen de 20€ – ainsi qu'une dotation en équipements pour 56% des clubs.** Il s'agit en grande majorité de chaussettes (81%), de shorts (58%) ou encore de maillots et survêtements (16%).

Près de la moitié des clubs proposent des tarifs privilégiés pour les familles prenant plusieurs licences.



### Insertfoot : allier football et insertion

Face à des faits de violence, le Plastics Vallée football Club a pris conscience de la nécessité d'accompagner les licenciés en difficulté sociale et de revoir l'orientation trop sportive, élitiste et discriminatoire du club.

Un vaste programme d'actions est à présent développé tout au long de l'année : suivi scolaire et aide aux devoirs pour les collégiens et lycéens, accompagnement professionnel pour les 16-25 ans, initiation au foot pour les filles dans les écoles primaires, insertion d'enfants déficients intellectuels en lien avec un IME, etc.

Cette remise en cause complète du projet de club a été récompensée en 2013 par un 2<sup>ème</sup> prix des « Trophées Philippe Séguin de la Fondation du Football » dans la catégorie Égalité des chances.



Le Plastics Vallée football Club, lors de la cérémonie de remise des « Trophées Philippe Séguin de la Fondation du Football » à Paris le 31 mai 2013.

### Un sport populaire de proximité

Facile à pratiquer, très accessible financièrement, le football touche **toutes les générations et toutes les couches sociales**.

En France, 25% de la population est considérée comme ayant un niveau de vie bas. Ces foyers sont surreprésentés dans le football avec **37%<sup>21</sup> des licenciés FFF**. Et la popularité du football ne semble pas se tarir, touchant chaque année de nouveaux publics : parmi les nouveaux licenciés qui se sont inscrits pour la saison 2011-2012, on note une surreprésentation des individus issus de milieux urbains et aux indices de niveaux de vie moyen à haut.

Le football est le sport numéro 1 quel que soit le lieu de résidence du pratiquant en France. **34 267 sur les quelques 36 000 communes françaises comptent au moins un licencié du football<sup>22</sup>, soit une présence du football sur 93% du territoire**. Une formidable couverture nationale qui fait la force de ce sport populaire, qui participe à l'animation et à la vie sociale des quartiers et des villages.

<sup>21</sup> Étude Mediatype « Le licencié FFF » 2012/2013

<sup>22</sup> Atlas national des fédérations sportives 2012

### 10 ans de solidarité entre football professionnel et football amateur

En 2002, la Ligue de Football Professionnel (LFP) s'engage à verser une contribution à la FFF au profit du Fonds d'Aide à l'Investissement (F.A.I) destiné aux clubs amateurs. Entre 2002 et 2008, le F.A.I a permis de financer les quatre grands domaines suivants :

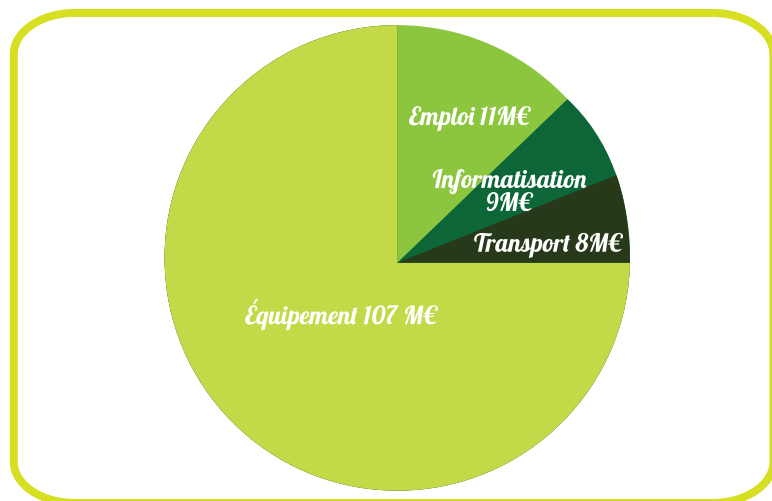
- le développement et l'amélioration des équipements sportifs (création et amélioration d'installations, programme de de mini-terrains),
- l'amélioration des conditions de déplacement des clubs (acquisition de minibus),
- l'informatisation des structures fédérales
- l'amélioration de l'accueil des jeunes licenciés (création de postes de Conseillers Départementaux pour le Football d'animation).

En 2008, la LFP a pérennisé cette solidarité à travers le Fonds d'Aide au Football Amateur (F.A.F.A), constitué de 3 domaines :

- Emploi
- Équipement
- Transport

Depuis 10 ans, la contribution du football professionnel au football amateur dans le cadre du F.A.I puis du F.A.F.A. représente **135,4 millions d'euros**.

*Contribution du football professionnel au football amateur  
2002 - 2012*



### Un lien indéfectible entre football professionnel et amateur

Sur la saison 2010-2011, le football professionnel a entrepris **plus de 850 opérations** de valorisation du football amateur touchant ainsi 3 500 clubs amateurs (soit **près de 90 clubs amateurs concernés par club professionnel** et au total, près de 20% des clubs amateurs en France).

Au total, **127 millions d'euros<sup>23</sup>** sont investis pour le sport amateur chaque saison (soit **10% du chiffre d'affaires global des clubs professionnels**) dont **environ 100 millions d'euros directement versés au football amateur**.

Cette relation étroite avec le football amateur a une conséquence notable : celle de regrouper et de motiver des jeunes impliqués dans le football à travers toute la France.

<sup>23</sup> Étude UCPF « Des clubs engagés »

### 120 projets associatifs encouragés par le Challenge du Fair-Play depuis 1996

Le principe du Challenge du Fair-Play, créé lors de la saison 1996-97, est simple: les clubs paient des amendes lorsque les joueurs reçoivent des cartons jaunes ou rouges, ou que les entraîneurs sont expulsés ou interdits de banc de touche.

En fin de saison, l'UCPF (Union des Clubs Professionnels de Football) redistribue 50 % de la somme récoltée aux trois clubs de chaque division ayant reçu le moins de cartons à l'occasion des rencontres de Championnat de France.

L'autre partie des sommes perçues est reversée intégralement à des associations humanitaires, caritatives ou sociales porteuses de projets auprès des jeunes, le développement des valeurs dans le cadre d'actions menées autour du sport, et plus particulièrement du football.

Ainsi, 120 projets ont été dotés depuis la création du Challenge du Fair-Play devenu aujourd'hui une institution. Le Challenge du Fair-play a été récompensé en 2006 par le Trophée Sponsors catégorie Mécénat.

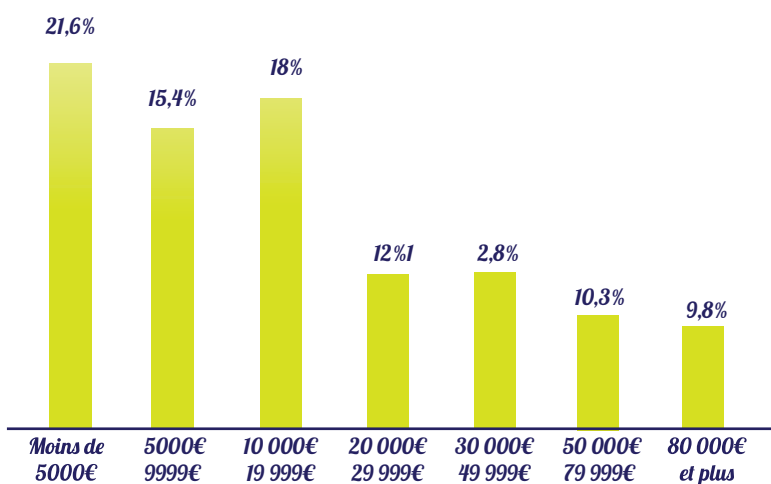
Une générosité remarquable de la part du monde du football

**Plus de la moitié des clubs amateurs consacrent des moyens – financiers ou humains – à des causes de solidarité** locales, régionales ou nationales. Deux-tiers d'entre eux s'engagent auprès des associations en donnant de leur temps, pourtant précieux dans ces structures reposant essentiellement sur le bénévolat.

Le football professionnel fait également preuve d'une générosité remarquable : par la mobilisation des équipes : **700 opérations**<sup>24</sup> sont menées chaque saison par les clubs pour soutenir des causes de solidarité locales, nationales et internationales ; les joueurs et le staff techniques s'impliquent dans plus de **400 opérations** chaque saison, soit environ **2 400 heures passées** aux côtés de grandes causes de solidarité, et ce en plus des actions caritatives menées par chaque joueur personnellement; ainsi que par **des dons financiers pour plus de 2 millions d'euros** chaque saison.

<sup>24</sup> Étude UCPF « Des clubs engagés »

## Budget moyen annuel de clubs de football amateurs



279€ investi par le football amateur pour chaque licencié

On estime à **38 850€ le budget moyen d'un club amateur de football en France**<sup>25</sup> mais la disparité est grande : 37% des clubs fonctionnent avec un budget inférieur à 10 000€ et 20% avec plus de 50 000€. Malgré le contexte économique en France, la plupart des dirigeants des clubs considèrent que ce budget sera identique ou augmentera sur les cinq prochaines années.

Près de 9 clubs amateurs sur 10 reçoivent des subventions qui représentent en moyenne 23% de ce budget, ce qui représente un soutien public de près de **120 millions d'euros pour le football amateur**.

Par ailleurs, 82% des clubs reçoivent également de l'aide d'organismes privés, sous forme d'équipement (50% des clubs) ou par un apport financier (32%).

Le football amateur investit chaque année 279€ par licencié pour offrir à tous ceux qui le souhaitent les équipements et l'encadrement nécessaire à l'apprentissage du football.

## L'impact du football professionnel sur l'économie locale

S'appuyant sur une vaste enquête auprès des clubs, de leurs villes et de tous les acteurs économiques de la filière, le 2<sup>ème</sup> Baromètre Foot Pro de l'UCPF révèle que, pour la saison 2010-2011, les 40 clubs professionnels français ont généré 24 937 emplois et 5 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

L'environnement local continue de bénéficier avec le football professionnel d'un retour sur investissement considérable : **pour 1 euro de subvention, ce sont 22 euros générés dans l'économie locale par le football**. Pourtant, les subventions publiques aux clubs ont diminué de 20% entre 2008-2009 et 2010-2011 (contexte de crise économique).

Près d'une collectivité sur deux (46%) juge que la prise de conscience de l'État des véritables impacts économiques du football professionnel est faible, voire inexistante, lorsqu'elles affirment à 71% que la leur est forte, voire très forte.

### *Le foot, une industrie comme les autres ?*

#### *Comparaison avec d'autres filières de l'économie française*

##### *La production cinématographique*

*La production et la postproduction de films (hors télévision) représente 4,7 milliards d'euros et 19 000 salariés.*

##### *Le marché du livre*

*Ce marché emploie plus de 20 000 salariés, dont environ 14 000 personnes dans les librairies indépendantes.*

##### *La filière photovoltaïque*

*Fort de quelque 200 PME industrielles, cette filière comptait plus de 24 000 emplois en France en 2010, pour un chiffre d'affaires de 4,6 milliards d'euros.*

## Le football, activité majeure de l'économie française

Le budget total du football français (somme des budgets des clubs amateurs, des clubs professionnels, et des structures fédérales) s'établit à **2,1 milliards d'euros**, générant des retombées économiques très conséquentes pour la France.

Les **40 clubs professionnels totalisent 1,2 milliards d'euros<sup>27</sup>** de budget cumulé, et ce, malgré un contexte général d'érosion (-3% par rapport à la saison 2010/2011). Le monde amateur quant à lui se compose **du budget des clubs amateurs qui représente 600 millions d'euros<sup>28</sup>** auxquels s'ajoutent les budgets cumulés des structures fédérales (hors évaluation de la contribution des bénévoles).

Ces retombées économiques contribuent à alimenter de nombreux secteurs professionnels : les équipements et matériels sportifs, la restauration, le secteur des transports... Plus de deux-tiers des collectivités locales accueillant un club de football professionnel estiment que **le football professionnel a un impact fort sur l'économie de leur territoire**.

<sup>26</sup> Enquête téléphonique auprès des dirigeants de club - Médiatype 2013 & 2ème Baromètre Foot Pro - UCPF

<sup>27</sup> 2ème Baromètre Foot Pro - UCPF

<sup>28</sup> Enquête téléphonique auprès des dirigeants de club - Médiatype 2013

### Un bénévole, une initiative

Le Blanc-Mesnil Sport Football accueille des jeunes issus de milieux sociaux défavorisés, pour qui l'accès à la culture n'est pas une évidence. De sa propre initiative, une enseignante membre du comité directeur a développé des stages sportifs et culturels.

Depuis deux ans, pendant les vacances scolaires, les jeunes de 10 à 13 ans pratiquent le football le matin et découvrent des activités culturelles l'après-midi (visite du Louvre, d'Orsay, des Châteaux de la Loire...). À la fin de la saison, un repas réunit enfants et parents autour de la projection vidéo des visites culturelles.

Cette action – qui touche près de 300 enfants chaque saison - a été récompensée en 2013 par un 3<sup>ème</sup> prix des « Trophées Philippe Séguin de la Fondation du Football » en catégorie Égalité des Chances.



Le Blanc-Mesnil Sport Football, lors de la cérémonie de remise des « Trophées Philippe Séguin de la Fondation du Football » à Paris le 31 mai 2013.

### Plus de 3 millions d'heure de bénévolat chaque semaine

Les bénévoles non licenciés du football consacrent en moyenne **2h30 par semaine** à leur club de football. La grande majorité d'entre eux (82%) se sont engagés car un membre de leur famille est licencié de ce club. Accompagner les équipes en déplacement, tenir le club house ou la buvette, ou encore assister dans les tâches administratives du club de football amateur sont les principales tâches effectuées par cette force bénévole indispensable.

**Un dirigeant consacre en moyenne 12h par semaine à sa mission au sein du club de football amateur**, mais ce chiffre varie en fonction de la taille du club : plus les clubs ont un nombre de licenciés importants, plus le temps consacré à la mission de dirigeant est élevée (jusqu'à plus de 21h par semaine pour 18% des clubs ayant plus de 143 licenciés).

Interrogés sur les apports positifs de leurs engagements au sein des clubs amateurs de football, les bénévoles reconnaissent se faire **un réseau utile et de nombreux contacts** (pour 54% d'entre eux) et gagner un sentiment de **bien-être** général (43%), et ce quelle que soit la taille du club dans lequel ils évoluent.

**Ce sont ainsi plus de 3 millions d'heures de travail fournis chaque semaine au monde du football amateur, soit l'équivalent de 103 000 emplois en équivalent temps plein.**

<sup>29</sup> Enquête téléphonique auprès des dirigeants de club - Médiatypage 2013

### Une démarche écologique au sein d'un club

L'Alliance Sud Retz, récompensée en 2013 par le 1er prix des « Trophées Philippe Séguin de la Fondation du Football » en catégorie Programme Vert, a mis en place une démarche écologique globale au sein de son club.

Cette démarche, initiée en septembre 2011, s'étend tout au long de la saison sportive. Elle concerne notamment des actions visant à minimiser l'impact des déplacements, à optimiser la gestion des déchets, et à réduire les consommations d'électricité et d'eau.

Par exemple, l'une de ces actions consiste à adapter les horaires d'entraînement aux horaires scolaires pour permettre aux enfants de venir directement à pied ou à vélo, évitant ainsi d'autres déplacements potentiellement polluants.



L'Alliance Sud Retz, lors de la cérémonie de remise des « Trophées Philippe Séguin de la Fondation du Football » à Paris le 31 mai 2013.

### Un impact environnemental généré par l'organisation des matchs à prendre en compte

Chaque année, plus d'un million de matchs sont organisés. Les maillots des joueurs, l'entretien du terrain utilisé, les produits de restauration vendus durant le match, mais surtout le déplacement des équipes et des spectateurs (qui représente en moyenne 88% des émissions de CO<sub>2</sub> génèrent environ **86 kilogrammes équivalent CO<sub>2</sub> par match**<sup>30</sup>.

Ce sont ainsi plus de 86 000 tonnes de CO<sub>2</sub> qui sont générés annuellement par l'organisation des matchs de football... De nombreux clubs intègrent déjà cet enjeu au quotidien par des solutions pratiques : mise en place de covoiturages pour se rendre aux matchs, incitation auprès des licenciés à venir en transport en commun, à pied ou en vélo pour les entraînements, etc.

Chez les clubs amateurs, ces engagements s'accompagnent souvent de nouvelles pratiques en matière de gestion des déchets, de rationalisation des consommations d'eau ou d'énergie ou encore d'achats responsables, à l'image des tendances observées dans les foyers français.

Par ailleurs, **trois-quarts des clubs professionnels de football déclarent avoir déjà mis en place des actions de développement durable**<sup>31</sup>.

En s'appuyant sur sa popularité exceptionnelle, le football pourrait sensibiliser un grand nombre de personnes sur ces enjeux clés de développement durable et inciter les clubs amateurs comme professionnel à s'engager encore davantage dans une démarche responsable.

<sup>30</sup> Bilan carbone d'un match de football amateur, Keneo

<sup>31</sup> Étude UCPF « Des clubs engagés »

## POUR UN FOOTBALL SOLIDAIRE ET RESPONSABLE

Les engagements des acteurs du football pour le développement durable



### LES 7 ENGAGEMENTS

#### N°1 Promouvoir les valeurs du football

en insistant sur le devoir d'exemplarité de tous les acteurs du football sur le terrain et en dehors, en prônant le respect des règles et le fair-play sur tous les terrains, et en luttant contre les dérives liées au sport.

#### N°2 Contribuer à l'éducation de la jeunesse, à la cohésion sociale et à la santé publique

en affirmant le rôle éducatif du football et sa contribution à l'épanouissement personnel, en favorisant le développement de projets contribuant à la cohésion sociale en particulier dans les quartiers et les milieux ruraux, et en délivrant des messages d'intérêt général en matière de santé publique et de sécurité dans la pratique.

#### N°3 Favoriser l'accès du football au plus grand nombre

en favorisant la diversité et l'intégration des personnes en situation de handicap, en permettant à toutes les populations d'accéder à la pratique du football, aux événements, à l'encadrement des clubs et à la vie des instances.

#### N°4 Valoriser le rôle central des bénévoles du football

en repensant l'engagement bénévole, en valorisant leur indispensable contribution, en accompagnant leur recrutement et leur formation et en s'appuyant sur les dispositifs nationaux existants.

#### N°5 Renforcer l'emploi et l'impact économique et territorial du football

en développant l'ancrage des clubs dans le tissu local et leur contribution au développement économique et social des territoires, en développant et valorisant les compétences de toutes les ressources humaines pour favoriser l'emploi.

#### N°6 Limiter l'impact du football sur l'environnement et encourager les comportements éco-responsables

en optimisant l'utilisation des transports, en améliorant la qualité environnementale et l'exploitation des infrastructures, en intégrant des critères de développement durable dans les achats, en réduisant et en valorisant les déchets, en diminuant la consommation en eau, en préservant la biodiversité notamment dans l'exploitation des terrains et en intégrant l'ensemble des parties prenantes dans les initiatives liées au développement durable.

#### N°7 Affirmer le devoir de solidarité du football

en sensibilisant les joueurs, les dirigeants, les bénévoles, les parents et toute autre partie prenante, en assurant une solidarité entre football professionnel et amateur, et notamment au bénéfice de causes nationales ou internationales.



## Les engagements des acteurs du football pour un développement durable

Sous la houlette de la Fondation du Football, un groupe de travail réunissant l'ensemble des acteurs du monde du football a été constitué pour réfléchir à l'élaboration d'une charte commune sur les enjeux du développement durable intitulée « 7 engagements pour un football responsable ».

En effet, l'inscription du sport en général et du football en particulier dans une perspective de développement durable est un enjeu majeur qui concerne l'ensemble des acteurs : fédérations, clubs, pouvoirs publics, partenaires et grand public.

Conscient de cet enjeu, le monde du football se mobilise pour impulser une politique volontariste en matière de développement durable. **L'objectif : s'appuyer sur les nombreuses initiatives individuelles menées par différents acteurs du football pour définir et mettre en œuvre une politique commune cohérente.**

Ces travaux ont abouti à la définition de **7 engagements prioritaires du football en matière de responsabilité sociétale et environnementale**, rassemblés dans un document de synthèse intitulé « Pour un football solidaire et responsable – les engagements des acteurs du football pour un sport durable ».

Cette première étape encourage à présent chaque acteur à définir et à mettre en œuvre un plan d'action qui lui est propre en cohérence avec ces 7 engagements.







## Une occasion unique de rénover le Football

La quinzième édition du Championnat d'Europe des Nations de football, l'UEFA EURO 2016, aura lieu en France du 10 juin au 10 juillet 2016 dans **dix villes en France : Bordeaux, Lens, Lille, Lyon, Marseille, Nice, Paris, Saint-Denis, Saint-Etienne et Toulouse** accueilleront des matchs comptant pour cette compétition.

Pour la première fois de sa création, l'épreuve comptera 24 participants au lieu de 16 pour les éditions précédentes. Afin de faire de cet événement un succès populaire, certains stades sont déjà en cours de rénovation ou de construction.

Cet événement historique est une occasion exceptionnelle pour le football français. Dès la phase de candidature à l'UEFA EURO 2016, l'objectif poursuivi par la FFF était de doter le football français d'un projet mobilisateur et fédérateur produisant des effets positifs durables sur la prochaine décennie.

Par son ampleur et son rayonnement, cet événement est l'opportunité pour la FFF de donner une ambition commune à l'ensemble du football national, en unissant autour d'un même projet les différentes composantes de la grande famille du football.

Dès aujourd'hui, tous les acteurs du football sur l'ensemble du territoire doivent travailler ensemble pour préparer au mieux l'accueil de cet événement et garantir des retombées positives de long terme pour le football français.

L'objectif du « Panorama sociétal du football français » est de réunir des chiffres concrets, inédits ou trop peu partagés, présentant ainsi un état des lieux sur des thématiques telles que la diversité, la solidarité, l'intégration du développement durable et de l'environnement, le bénévolat, le rôle socioéconomique du football, etc.

Le panorama est une analyse macro-économique qui se fonde sur l'exploitation de différents types de données (voir détails ci-après) :

- ④ des enquêtes inédites réalisées par Médiatype pour la Ligue du Football Amateur et la Fondation du Football
- ④ une étude sociologique réalisée par l'Université Paris Descartes (UFR STAPS) pour la Fondation du Football
- ④ La mobilisation d'études et données existantes :
  - Enquête réalisée par la Fondation du Football auprès de ses clubs-pilotes
  - Statistiques de la FFF
  - Études réalisées par l'UCPF
  - Données du Ministère en charge des Sports et du CNDS
  - Chiffres de l'INSEE
  - Enquête annuelle de France Bénévolat.

À noter que la collaboration LFA/Fondation du Football ainsi que la conduite d'études encore plus approfondies a permis d'obtenir des chiffres plus précis par rapport à la première édition du Panorama sociétal du Football Français. Ceci ne doit pas conduire à des conclusions qui s'avèreraient non pertinentes sur l'évolution des chiffres entre ces deux éditions.

L'ensemble des données contenues dans le panorama a été traité et consolidé par la Fondation du Football et la Ligue du Football Amateur, avec le soutien du cabinet Keneo.

## Enquêtes inédites réalisées par Médiatype pour la Ligue du Football Amateur et la Fondation du Football :

- « Qui est le licencié de la Fédération Française de Football ? » - 2<sup>de</sup> version. Année 2012/2013. Cette étude a été réalisée sur la base des fichiers FFF reçu en mars 2013 sur 1 869 766 licenciés et 22 ligues, hors DOM TOM.
- « Quel est le profil des clubs de la Fédération Française de Football ? ». Année 2012/2013. Cette étude a été réalisée sur la base des fichiers FFF reçu en novembre 2012 ; le profil des clubs a été élaboré sur 14 610 clubs, après extraction des clubs des DOM TOM et des clubs sans licencié.
- « Qui est le licencié dirigeant de la Fédération Française de Football ? ». Année 2012/2013. Cette étude a été réalisée sur la base des fichiers FFF reçu en mars 2013 sur 1 869 766 licenciés et 22 ligues, hors DOM TOM.
- Enquête téléphonique auprès des dirigeants de club – Médiatype 2013  
Cette étude a été réalisée entre le 22 avril et le 22 mai 2013, auprès de 900 dirigeants de clubs, représentatifs en termes de zonages urbains et de taille de clubs.

## Étude sociologique réalisée par l'Université Paris Descartes (UFR STAPS) pour la Fondation du Football

« Étude sociologique et approche systémique sur le désengagement au football chez les préadolescents et les adolescents » réalisée par l'Université Paris Descartes (UFR STAPS) pour la Fondation du Football

## Bilan carbone® d'un match de football amateur réalisé par Keneo pour la Fondation du Football

Bilan carbone réalisé avec l'outil Bilan Carbone pour les Événements Sportifs selon la Méthode Bilan Carbone® de l'ADEME, Keneo étant habilité par l'ADEME pour réaliser des Bilans Carbones. Juillet 2013.

## Mobilisation d'études et données existantes

- ④ Fondation du Football
  - Enquête réalisée par la Fondation du Football auprès des clubs auprès des 250 clubs-pilotes de la Fondation du Football – mai 2013 (taux de retour : 83%)
- ④ Fédération Française de Football
  - FOOT 2000 - Statistiques licenciés Saison 2012/2013
  - Données générales utilisées : nombre de licences, de clubs, d'arbitres, etc., et traitement statistiques.
  - Statistiques Licences – Licenciés par ligue Saison 2011/2012
  - Étude « Observatoire des Comportements » - FFF pour les incidents dans les matches, Saison 2012-2013.
- ④ Études réalisées par l'UCPF
  - 2<sup>ème</sup> Baromètre Foot Pro, Impacts économiques et sociaux 2012 - « Stade Critique – Clubs en difficulté, filière en croissance », Étude UCPF / Ernst & Young
  - Structure des sources de financements des clubs professionnels,
  - Budget des clubs professionnels
  - Emplois dans les clubs professionnels
  - « Des clubs engagés : contributions du football professionnel français au développement durable » UCPF/Keneo, juillet 2012
- ④ Données du Ministère en charge des Sports et du CNDS
  - Recensement des équipements sportifs en France, RES – Ministère en charge des sports, juin 2013
  - « Enquête sur la pratique physique et sportive 2010 », CNDS - Direction des sports, INSEP, MEOS
  - Atlas national des fédérations sportives 2012, Ministère en charge des sports
- ④ Chiffres de l'INSEE
  - Source INSEE « Licences sportives en 2011 »
  - Données sur la population française 2011
- ④ Enquête annuelle de France Bénévolat : « La France Bénévole – 10<sup>ème</sup> édition, Mai 2013 », France Bénévolat, Recherches et Solidarités



Pour toute information :

[www.fondationdufootball.com](http://www.fondationdufootball.com)  
[www.fff.fr](http://www.fff.fr)

[contact@fondationdufootball.com](mailto:contact@fondationdufootball.com)

87 boulevard de Grenelle - 75015 PARIS

01 44 31 74 52

