



**Fondation
du Football**

A S S O C I A T I O N
D E P R É F I G U R A T I O N

COMMUNIQUE DE PRESSE

« LES TROPHEES PHILIPPE SÉGUIN DE LA FONDATION DU FOOTBALL »

NOUVEAUTES POUR LA 3^{ème} EDITION.

Paris, le 27 septembre 2010 – Pour la 3^e année consécutive, les clubs de football amateur et professionnel mettant en œuvre des initiatives en matière sociale ou environnementale auront l’occasion de se distinguer en concourant aux « Trophées Philippe Séguin de la Fondation du Football », dont l’appel à candidatures pour la saison 2010-2011 s’ouvre aujourd’hui.

Plusieurs évolutions marqueront cette édition.

1 - Nouvelle appellation

En hommage à Philippe Séguin, premier Président de la Fondation du Football décédé en janvier 2010, les Trophées ont été rebaptisés « **Trophées Philippe Séguin de la Fondation du Football** ». Cet humaniste passionné de ballon rond et fin connaisseur du football, très fortement attaché aux valeurs de civisme et à la mission d’éducation et de sensibilisation que s’est fixée la Fondation, était à l’origine de la création des Trophées.

2 - Concours de création

Dans le cadre de la nouvelle appellation des « Trophées Philippe Séguin de la Fondation du Football », la Fondation s’associe à l’**Ecole nationale supérieure des Arts Décoratifs (EnsAD)** pour créer un objet illustrant l’esprit des trophées. Un concours de création qui s’inscrit dans le projet pédagogique des étudiants de 2^e année du secteur Design objet est lancé à cet effet dès la rentrée 2010-2011.

Le trophée retenu à l’issue du concours devra incarner les valeurs pédagogiques et sociales attachées au football, ainsi que sa dimension citoyenne.

3- Cérémonie de remise des prix

La cérémonie de remise des 3^{èmes} « Trophées Philippe Séguin de la Fondation du Football » se tiendra le samedi 14 mai 2011 lors de la journée des bénévoles, avant la Finale de la Coupe de France

La dotation globale des « Trophées Philippe Séguin de la Fondation du Football » est de 100 000 €. L’opération est menée avec le soutien de l’Agence Pour l’Education par Le Sport (APELS), partenaire expert de la Fondation du Football.

Les clubs souhaitant concourir peuvent télécharger les dossiers de candidature sur www.fondationdufootball.com.



**Fondation
du Football**

A S S O C I A T I O N
D E P R É F I G U R A T I O N

**Contacts presse : Valérie Amant - +33 (0)6 83 37 66 21 - valamant@yahoo.fr
www.fondationdufootball.com**

A PROPOS DE LA FONDATION DU FOOTBALL

L'Association de Préfiguration de la Fondation du Football (APFF) a pour mission de promouvoir une vision citoyenne du football, d'en rappeler les vertus pédagogiques et d'encourager l'intégration du développement durable dans le football.

A travers ses activités l'APFF sensibilise les jeunes licenciés, leur entourage et le grand public à cinq grandes thématiques, ayant toutes le respect en commun : la santé publique, l'esprit sportif et le respect de l'arbitre, le rôle civique du club de football, l'égalité des chances et le respect de l'environnement.

En 2010-2011, les 250 clubs-pilotes qui participent au programme de sensibilisation « Respect Tous Terrains » représentent plus de 40 000 licenciés et 1500 éducateurs.

Lancée en février 2008, l'APFF est présidée par M. Patrick Braouezec, député de la Seine Saint-Denis et Président de la Communauté d'agglomération Plaine Commune, qui a succédé le 15 mars dernier à Philippe Séguin.

L'APFF est financée par des fonds privés apportés par des mécènes, membres-bienfaiteurs fondateurs (Fédération Française de Football, La Poste, BUT, GDF SUEZ et La Française des Jeux). Elle est également soutenue par les sociétés Sodexo, Nike, Young & Rubicam, Keneo et Kantar Média qui interviennent sous forme de mécénat en nature ou de compétences.

Pour en savoir plus, www.fondationdufootball.com