

La Fondation du Football invite 500 enfants au Stade de France pour le match France-Brésil

Communiqué de presse
8 février 2011



*“Permettre à des jeunes joueurs d’assister à un match
au Stade de France, c’est leur offrir un moment de rêve.
Nous sommes heureux d’y contribuer.”*

Patrick Braouezec, Président de la Fondation du Football

La Fondation du Football :



Avec 1,9 million de licenciés, 18 000 clubs amateurs et un million de matchs joués par an sur notre territoire, le football occupe une place à part au sein du paysage sportif français.



L'Association de Préfiguration de la Fondation du Football (APFF) a pour mission de promouvoir une vision citoyenne du football, d'en rappeler les vertus pédagogiques et d'encourager l'intégration du développement durable dans le football. A travers ses activités, l'APFF sensibilise les jeunes licenciés, leur entourage et le grand public à cinq grandes thématiques, ayant toutes le respect en commun : la santé publique, l'esprit sportif et le respect de l'arbitre, le rôle civique du club de football, l'égalité des chances et la protection de l'environnement.

La Fondation du Football invite 500 enfants, âgés de 11 à 15 ans, et venant de 50 clubs-pilotes de la région parisienne, à assister au match France-Brésil, mercredi 9 février au Stade de France.

Les clubs-pilotes engagés aux côtés de la Fondation du Football, sensibilisent, à travers la pratique du football, les jeunes licenciés et leur entourage aux comportements citoyens, dans le cadre du dispositif « Respect tous terrains ».

La Fondation du Football renouvellera ce type d'opérations à destination des jeunes footballeurs pour chacun des matchs de l'Equipe de France à domicile.

Par ailleurs, 14 enfants du club Eglantine-Vierzon, également club-pilote, vivront une journée aux couleurs de l'Equipe de France.

Ils commenceront la journée par un déjeuner à Clairefontaine, avec un petit entraînement sur les pelouses du centre technique de l'Equipe de France. Ils prendront ensuite la route du Stade de France pour assister à l'échauffement des joueurs de l'Equipe de France depuis la pelouse, avant de profiter du match depuis les tribunes et de participer à une animation à la mi-temps, sous les encouragements des 80 000 spectateurs.

Dans le cadre des « Trophées Philippe Séguin de la Fondation du Football », le club d'Eglantine-Vierzon a été récompensé l'an passé pour son action « Football pour tous », en faveur de l'intégration sociale de jeunes joueurs.

Cette opération est menée en partenariat avec Nike.

Plus d'infos sur :

www.fondationdufootball.com

Contact Presse :

Milbox

44, rue Lamarck 75018 Paris

Tél. : + 33 (0)1 42 51 35 10

Mail : contact@milbox.fr