

« Le Football, une réalité sociétale méconnue », une étude réalisée par la Fondation du Football

Communiqué de presse
29 juin 2011



“Chiffres à l'appui, ce panorama dévoile des éléments méconnus de la réalité du football... Il constitue un premier outil pour établir un état des lieux actuel et identifier les prochaines actions à mettre en œuvre.”

Patrick Braouezec, Président de la Fondation du Football

La Fondation du Football :



Avec 1,9 million de licenciés, 17 800 clubs amateurs et un million de matchs joués par an sur notre territoire, le football occupe une place à part au sein du paysage sportif français.



L'Association de Préfiguration de la Fondation du Football (APFF) a pour mission de promouvoir une vision citoyenne du football, d'en rappeler les vertus pédagogiques et d'encourager l'intégration du développement durable dans le football. A travers ses activités, l'APFF sensibilise les jeunes licenciés, leur entourage et le grand public à cinq grandes thématiques, ayant toutes le respect en commun : la santé publique, l'esprit sportif et le respect de l'arbitre, le rôle civique du club de football, l'égalité des chances et la protection de l'environnement.

La Fondation du Football a présenté aujourd'hui, mercredi 29 juin, sa première étude sur le Football. Intitulé « Le Football, une réalité sociétale méconnue », ce panorama permet d'évaluer les engagements de tous les acteurs du secteur sur les volets social, économique et environnemental. Cette étude est une véritable mine d'or d'informations et de données chiffrées pour tous ceux qui souhaitent mieux connaître les répercussions concrètes du football dans notre pays.

Quelques exemples :

400 000 bénévoles œuvrant dans les clubs, représentant 75 000 équivalents temps plein : le bénévolat est une force vive du football français, le préserver est essentiel.

2,5 milliards d'euros de budget cumulé : le football est une des activités majeures de l'économie française. Ce chiffre représente la somme des budgets des clubs amateurs, des clubs professionnels et des structures fédérales.

100 millions de m³ d'eau consommés / an : ce chiffre montre qu'il est primordial de poursuivre les efforts pour diminuer la consommation d'eau dans le football.

Pour réaliser ce panorama et établir ce tour d'horizon exhaustif des questions sociétales autour du football, la Fondation du Football a mené plusieurs enquêtes auprès des différents acteurs impliqués, ainsi que des sondages grand public. Cette étude sera reconduite chaque année afin d'évaluer les progrès réalisés.

➤ Veuillez trouver le panorama complet de la Fondation du Football en pièce jointe ou consultez la version interactive sur le site Internet de la Fondation du Football - www.fondationdufootball.com

Plus d'infos sur :

www.fondationdufootball.com

Contact Presse :
Milbox

44, rue Lamarck 75018 Paris
Tél. : + 33 (0)1 42 51 35 10
Mail : contact@milbox.fr