



La Fondation du Football :

Avec 1,9 million de licenciés, 17 800 clubs amateurs et un million de matchs joués par an sur notre territoire, le football occupe une place à part au sein du paysage sportif français.

L'Association de Préfiguration de la Fondation du Football (APFF) a pour mission de promouvoir une vision citoyenne du football, d'en rappeler les vertus pédagogiques et d'encourager l'intégration du développement durable dans le football. A travers ses activités, l'APFF sensibilise les jeunes licenciés, leur entourage et le grand public à cinq grandes thématiques, ayant toutes le respect en commun : la santé publique, l'esprit sportif et le respect de l'arbitre, le rôle civique du club de football, l'égalité des chances et la protection de l'environnement.

La Fondation du Football est une structure autonome, au fonctionnement indépendant, financée par la Fédération Française de Football et des fonds privés apportés par des mécènes membres bienfaiteurs fondateurs. Conformément à la démarche juridique de création d'une fondation, elle a, dans un premier temps, un statut d'association loi 1901, dite « Association de Préfiguration de la Fondation du Football ».

La Fondation du Football remettra le prix du fair-play
à l'une des 32 équipes du Nord en lice
le 28 avril à Valenciennes (59)
3e étape de la Danone Nations Cup

Communiqué de presse
Paris, le 23 avril 2013



" La Fondation du Football est fière d'être associée à cette expérience unique et inoubliable qui offre aux jeunes joueurs la possibilité de vivre leurs rêves et de partager leur passion pour le football "

Patrick Braouezec, Président de la Fondation du Football

La Fondation du Football remettra le prix du fair-play
à l'équipe U12 la plus exemplaire

lors de l'étape de la Danone Nations Cup
le dimanche 28 avril au Valenciennes Football Club (59)

Toute la journée, une centaine de matches se jouera sous l'œil d'arbitres et de membres de la Fondation du Football attentifs au comportement des 400 jeunes joueurs présents. A la fin de la journée, l'équipe qui aura fait preuve du comportement le plus exemplaire sur le terrain, mais aussi en dehors des matches recevra le prix du fair-play de la Fondation du Football. L'équipe gagnante se verra remettre un maillot dédié par les joueurs pros du VAFC.

La Fondation du Football profitera de cette journée pour faire passer des messages pédagogiques et citoyens, via une série d'actions :

- un stand de sensibilisation des jeunes aux pratiques éco-citoyennes ;
- un photocalle thématique « C'est quoi pour toi, le football ? » qui propose aux enfants de poser avec un mot qui définit, selon eux, le mieux le football ;
- un quiz sur les 5 thématiques de la Fondation - Programme vert, Initiation santé, Fair-play & Arbitrage, Egalité des chances, Engagement citoyen - avec à la clé un ballon dédié par les joueurs du VAFC.

Les outils de la Fondation du Football :



La Fondation a développé des **outils pédagogiques** qu'elle diffuse régulièrement aux éducateurs, qui leur permettent de proposer des **activités simples et ludiques, adaptées aux différentes tranches d'âge des jeunes licenciés**, en complément des activités sportives.

Ces outils rassemblés dans un kit pédagogique et accessibles sur le site de la Fondation comprennent :

- **des messages clés** sur **chacun des programmes**, que les éducateurs relaient à leurs licenciés
- **des fiches pédagogiques venant en support des messages clés**, à distribuer aux enfants et/ou aux parents
- **des posters ludiques pour les jeunes footballeurs**
- **des outils et des idées complémentaires** permettant aux éducateurs d'approfondir la démarche

La Fondation Du Football, partenaire de la Danone Nations Cup 2013

Le partenariat entre la Fondation du Football et la Danone Nations Cup repose sur des valeurs communes. Il s'est notamment matérialisé par **l'identification des clubs-hôtes et des clubs invités : leur sensibilité aux valeurs sociétales et environnementales a été un critère déterminant du processus de sélection.**

Au-delà de ce travail de sélection des clubs-hôtes et clubs invités, **la Fondation du Football sera présente sur les différentes étapes régionales de la Danone Nations Cup et lors de la finale nationale à Marseille (le 19 mai) pour faire passer des messages, sur son terrain d'action, auprès des jeunes joueurs.**

Pour la treizième année consécutive, Danone organise la plus grande compétition de football au monde, réservée aux enfants âgés de 10 à 12 ans.

La Danone Nations Cup **offre l'opportunité aux enfants du monde entier de vivre leur rêve** : celui de participer à un événement de football d'envergure, dans un esprit de fair-play, d'échanges, d'émotion et de respect.

Pour en savoir plus : facebook.com/DanoneNationsCupFrance

Plus d'infos sur :

www.fondationdufootball.com

**Presse :
Milbox**

Julie Drean

44, rue Lamarck 75018 Paris

Tél. : + 33 (0)1 42 51 35 10

Mobile : +33 (0)7 62 89 05 79