

# Lancement de la 6<sup>ème</sup> édition des « Trophées Philippe Séguin de la Fondation du Football »

Communiqué de presse  
Paris, le 1er octobre 2013



## La Fondation du Football :



Avec 1,9 million de licenciés, 17 800 clubs amateurs et un million de matchs joués par an sur notre territoire, le football occupe une place à part au sein du paysage sportif français.



L'Association de Préfiguration de la Fondation du Football (APFF) a pour mission de **promouvoir une vision citoyenne du football, d'en rappeler les vertus pédagogiques et d'encourager l'intégration du développement durable** dans le football. A travers ses activités, l'APFF **sensibilise les jeunes footballeurs et leur entourage aux thématiques citoyennes et environnementales, développe des actions pilotes exemplaires en vue de les généraliser à l'ensemble des clubs de football, définit et met en œuvre des actions caritatives avec le monde associatif mais aussi environnemental, culturel et sociétal.**



La Fondation du Football est une **structure autonome, au fonctionnement indépendant**, financée par la Fédération Française de Football et des fonds privés apportés par des mécènes membres bienfaiteurs fondateurs. Conformément à la démarche juridique de création d'une fondation, elle a, dans un premier temps, un statut d'association loi 1901, dite « Association de Préfiguration de la Fondation du Football ».

## 105 clubs de football déjà récompensés !

Ouverts aux clubs de football, les « Trophées Philippe Séguin de la Fondation du football » ont pour objectifs de détecter, récompenser et promouvoir les actions citoyennes mises en place en matière de :

**Fair-play et Citoyenneté**  
**Égalité des chances**  
**Santé**  
**& Environnement**

**L'appel à candidatures pour la saison 2013 – 2014 est lancé aujourd'hui. Il est ouvert à l'ensemble des clubs amateurs pour lesquels une dotation financière récompense les 3 premiers prix pour chacune des catégories.**

**Les clubs professionnels** sont également invités à concourir pour les actions citoyennes qu'ils développent. Enfin pour la 3<sup>e</sup> année consécutive la Fondation du Football en partenariat avec l'UNFP renouvelle un prix spécial pour promouvoir **l'action sociale et citoyenne d'un joueur professionnel** au sein d'une association ou d'une fondation.

La Fondation du Football s'associe une nouvelle fois à l'Ecole nationale supérieure des Arts Décoratifs (EnsAD) pour la création du trophée qui sera remis aux lauréats.

L'an dernier, **330 clubs amateurs issus de toute la France ont concouru et 15 d'entre eux ont été récompensés.**

**Un club professionnel**, Evian Thonon Gaillard a également été récompensé pour son action « Joue la citoyen » qui rassemble 300 jeunes éloignés socialement du sport pour les sensibiliser à travers un tournoi de football à des actions citoyennes.

Le prix « Engagement social et citoyen du joueur professionnel » a été remis à **Bernard Diomède** pour son implication au sein de son Académie.

### Calendrier 2013 – 2014 des Trophées :

- **Lundi 30 septembre 2013** : Ouverture de l'appel à candidature
- **Vendredi 29 novembre 2013** : Date limite de dépôt des dossiers
- **Janvier 2013** : Jury de sélection des dossiers finalistes
- **Vendredi 21 mars 2013** : Jury final, audition des finalistes et annonce des lauréats

### Les « Trophées Philippe Séguin de la Fondation du Football » en quelques chiffres :

**400 000 € de dotation financière** ont été versés aux 101 clubs récompensés depuis la création des Trophées.

**5 % des clubs français** ont candidaté aux Trophées depuis la création de cette opération.

**92% des actions récompensées sont toujours en cours.**

**66% des clubs** ont mis en place de nouvelles actions sociétales ou environnementales.

**100% des lauréats considèrent que l'obtention du trophée a eu un impact positif.** Parmi les améliorations constatées :

- Une **amélioration de l'image** pour 75% des clubs (retombées médias).

- **Obtention de subventions publiques ou privées** complémentaires pour 34 %.

- Un **meilleur comportement** observé sur le terrain pour 76%

- **Augmentation du nombre de licenciés et fidélisation des bénévoles** pour 41 % (29 % ont accru le nombre de bénévoles)

**Pour en savoir plus et télécharger votre dossier de candidature:**  
[www.fondationdufootball.com](http://www.fondationdufootball.com)

**Contact Presse  
Milbox**

Emérentia Fouquet

Tél. : + 33 (0)1 42 5135 10 / +33 7 62 89 05 79

Mail : [emerentia.fouquet@milbox.fr](mailto:emerentia.fouquet@milbox.fr)