

PASSION

RESPECT

PARTAGE

PLAISIR

SOLIDARITÉ

TOLÉRANCE

FAIR-PLAY

ENGAGEMENT



**FOND**action  
DU  
FOOTBALL

Fonds de dotation dédié  
aux actions RSE (Respon-  
sabilité Sociétale et Environne-  
mentale) développées dans  
le football français.

# ENJEUX, PRINCIPALES MISSIONS ET ACTIONS

## Enjeux

- Valoriser et mieux faire connaître le rôle sociétal et citoyen du football.
- Concevoir des programmes d'innovation sociale dans le football.
- Utiliser le football comme levier éducatif et vecteur d'apprentissage de la citoyenneté.
- Mettre au premier plan les valeurs fondamentales du football : le Plaisir, le Respect, l'Engagement, la Tolérance et la Solidarité.
- Aider les clubs à structurer un véritable projet de vie au-delà du projet sportif et encourager la diffusion à grande échelle des bonnes pratiques identifiées au sein des clubs.



## Principales missions et actions

Créé en 2008, le **Fondation du Football** est un fonds de dotation dédié aux actions de responsabilité sociale qui œuvre en complémentarité avec les instances du football français (FFF, LFP, UCPF, UNECATEF, UNFP) dans le domaine du développement durable.

A travers le "**LAB**", **laboratoire d'innovation sociale**, le Fondation du Football conçoit et déploie ses propres programmes d'action à l'échelle de l'expérimentation en s'appuyant sur un **réseau de clubs-pilotes**. Ces programmes se nourrissent des nombreuses initiatives locales méconnues développées par les clubs que l'appel à candidature des **Trophées Philippe Séguin** permet d'identifier, valoriser et promouvoir auprès du plus grand nombre.

Parmi les autres actions menées, le Fondation du Football réalise des études comme le **Panorama sociétal du Football Français**. Il est également un lieu neutre d'échanges et de réflexion permettant une prise de parole libre et non partisane sur des sujets sur des sujets associant **football et société**.

Il développe des opérations événementielles et caritatives auprès du grand public en lien avec l'écosystème associatif et caritatif.

## CONSEIL D'ADMINISTRATION



Patrick BRAOUEZEC

**Président**

Président de la communauté d'agglomération Plaine Commune



Marie BARSACQ

Membre du Comité Exécutif de la Fédération Française de Football, Directrice Impact et Héritage de Paris 2024



Amel BOUZOURA

Directrice du Sponsoring et des partenariats sportifs de FDJ



Nathalie BOY DE LA TOUR

Présidente de la Ligue de Football Professionnel



Jacques BUNGERT

**Vice-Président**

Chef d'entreprise



Xavier COURT

Co-fondateur de Vente Privée



Philippe DIALLO

**Trésorier**

Directeur Général de l'Union des Clubs Professionnels de Football



Youri DJORKAEFF

Champion du Monde 1998, Champion d'Europe 2000, ambassadeur de la Ligue de Football Professionnel



Isabelle GIORDANO

Directrice Générale d'Unifrance



Pierre GUIBERT

Membre du Bureau Exécutif de la Ligue du Football Amateur



Brigitte HENRIQUES

**Secrétaire Générale**

Vice-Présidente Déléguée de la Fédération Française de Football



Gérard HOULLIER

Entraîneur de Football, Ancien Sélectionneur de l'Équipe de France



Nathalie IANNETTA

Journaliste



René LATAPIE

Président du District des Hautes-Pyrénées de Football



Thierry MERCIER

Président du District du Val-de-Marne de Football



Philippe PIAT

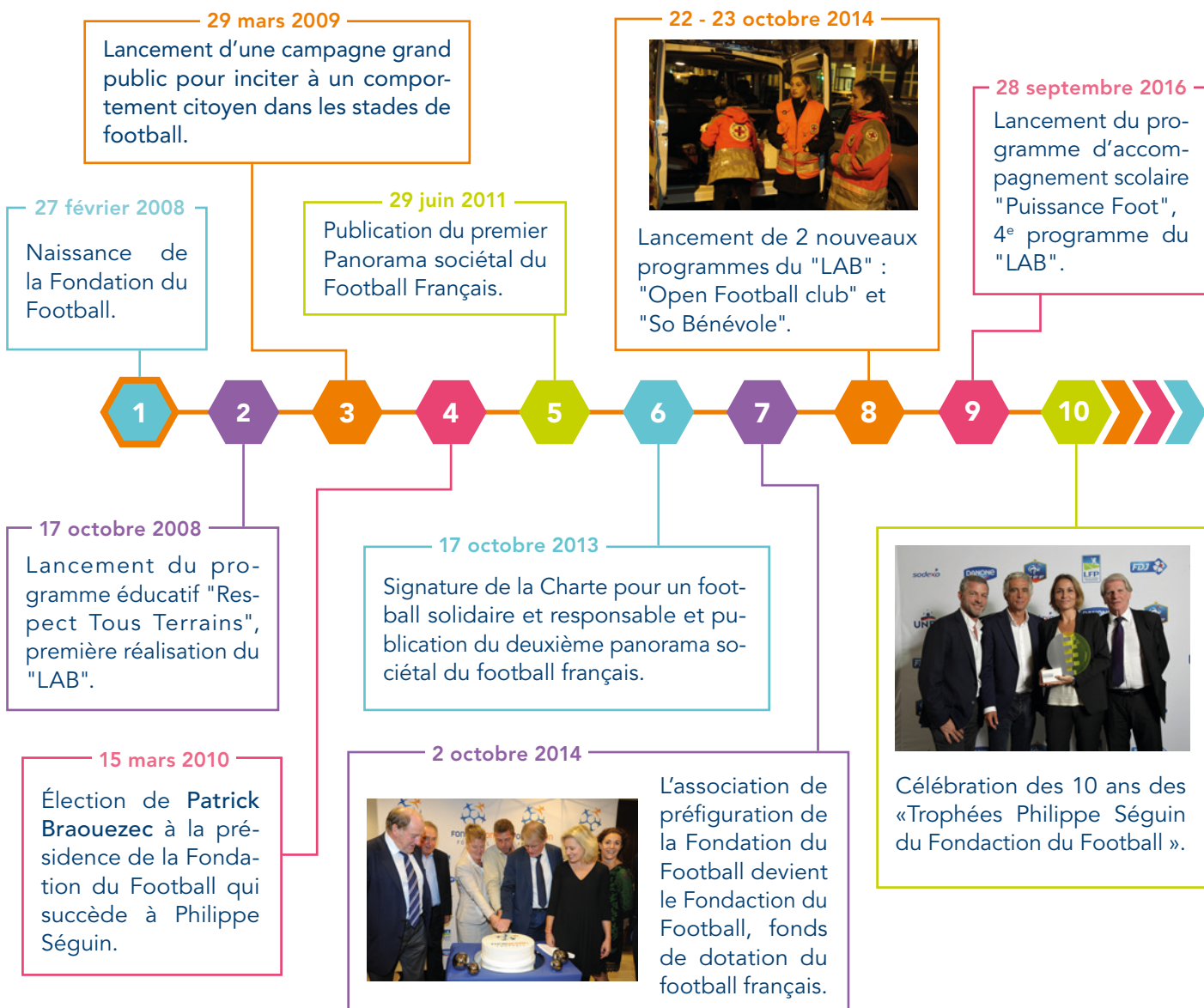
Co-Président de l'Union Nationale des Footballeurs Professionnels, Président de la FIFPro



Guillaume NASLIN

**Délégué Général**

# LE FONDACTION DU FOOTBALL EN 10 DATES





# PRINCIPALES RÉALISATIONS

## Les Trophées Philippe Séguin



À travers un appel à candidature, les Trophées Philippe Séguin permettent d'identifier, valoriser et promouvoir les initiatives citoyennes déjà mises en œuvre par les clubs de football amateurs et professionnels et les joueurs.

L'opération s'inscrit dans une **DYNAMIQUE DE PROGRÈS** en lien avec la politique fédérale en généralisant les meilleures bonnes pratiques identifiées (ex : les Incollables du Foot, le guide des éco-gestes du club de football, le guide de création d'un bureau des jeunes...).

## Le "LAB"



## CHIFFRES-CLÉS (depuis 2008)



**3 000** bonnes pratiques recensées



**190** clubs récompensés



**665 000 €** de dotation globale

### 1/ Le Programme Éducatif Fédéral

(issu du dispositif Respect Tous Terrains, conçu et expérimenté pendant 6 saisons par le Fondation du Football)

Ce programme vise à utiliser le football comme un levier éducatif, en proposant des outils et un accompagnement permettant de sensibiliser les jeunes licenciés et leur entourage à travers des messages d'intérêt général (Santé, Fair-Play, Citoyenneté, Égalité des chances, Environnement).

Il est aujourd'hui déployé auprès de 6 000 clubs et implique plus de 880 000 jeunes licenciés (6-18 ans).

# PRINCIPALES RÉALISATIONS



## 2/ So Bénévole

Programme d'accompagnement des clubs sur la « gestion de la ressource humaine bénévole » et réflexion stratégique visant à évaluer l'impact des évolutions sociétales sur le bénévolat et leurs conséquences sur l'organisation du football. Après 2 saisons d'expérimentation, ce dispositif est actuellement en cours de généralisation avec la Ligue du Football Amateur.



## 3/ Open Football Club

Programme d'ouverture civique et culturelle destiné aux centres de formation des clubs professionnels de football et aux Pôles Espoirs féminins et masculins. Construit autour de 34 ateliers ludiques « clé en main » mobilisant des partenaires-experts, Open Football Club a pour objectifs de permettre aux jeunes footballeurs (-euses) de s'ouvrir vers l'extérieur (découverte culturelle, éthique & réseaux sociaux, solidarité, santé, citoyenneté...) et de les préparer à une éventuelle reconversion professionnelle.

Après 5 saisons, 100% des centres de formation des clubs professionnels sont engagés, impliquant plus de 3000 joueurs et joueuses de 13 à 19 ans.



## 4/ Puissance Foot

Ce dispositif a pour objectif d'aider les clubs à structurer leurs actions d'accompagnement scolaire pour leur permettre de jouer un rôle dans la prévention de l'illettrisme et la lutte contre l'échec scolaire grâce à des modèles définis (mise en place d'un espace étude, aide aux devoirs, soutien scolaire) et des ressources pédagogiques (plateforme numérique, livrets d'activités, bibliothèque du foot...). Le dispositif mobilise 150 clubs-pilotes, bénéficiant à plus de 7 000 jeunes licencié(e)s.

# PRINCIPALES RÉALISATIONS

## Les autres actions (saison 2018/2019)

- 12 000 places de matches diffusées auprès de l'écosystème caritatif du Fondation : matches de l'Équipe de France, Finale de la Coupe de France, Finale de la Coupe de la Ligue.
- Mobilisation de jeunes bénévoles des clubs-pilotes pour l'animation des cérémonies d'avant-match : Finale de la Coupe de la Ligue, Finale de la Coupe de France, matches de l'Équipe de France, remise du Trophée du vainqueur de la Ligue 1 Conforama.
- Participation à l'opération « Les Mercredis de l'Arbitrage féminin » lancée en 2017 par la Direction Technique de l'Arbitrage.
- Accompagnement du Comité d'Organisation de la Coupe du Monde féminine 2019 sur le volet Impact & Héritage.
- Implication au sein des instances fédérales : Commission Bénévolat, Commission Actions Citoyennes et Sociales, Institut de Formation du Football, Plan Ambition 2020 (volet RSE).
- Partenaire citoyen de la Danone Nations Cup (depuis 2013).
- Avenir Bleu - Voitures électriques à l'hôpital : une action présentée par le VAFC en 2018 et proposée aux joueurs de l'Équipe de France qui financent 80 véhicules dans 20 services de chirurgie ambulatoire des enfants (11 centres hospitaliers dotés depuis juillet 2018).





**FONDaction**  
DU  
FOOTBALL

Pour en savoir plus :



[www.fondactiondufootball.com](http://www.fondactiondufootball.com)

Contact :

87, boulevard de Grenelle 75015 PARIS  
01 44 31 74 67

[contact@fondactiondufootball.com](mailto:contact@fondactiondufootball.com)

